

비즈니스 소개 – DCO:KR테크놀로지

서지원

2022.03.02

KRi

Copyright © 2021 KRi. All rights reserved.

비즈니스 소개 –
DCO:KR테크놀로지



1. 부서명은?
2. 어떤 팀으로 구성?
3. 어떤 업무를 하나?
4. 누가 있나?
5. KR테크놀로지 소개
6. DCO 소개를 마무리 하며…

부서명은?

DCO Div.

Digital COnvergence Division

디지털컨버전스 사업부

어떤 팀으로 구성?

Data / Tool / Panel



어떤 업무를 하나?

디지털컨버전스 사업부
Digital Convergence

Data Intelligence 팀

- Data Processing & Tabulation
  (SPSS 활용)
- 기술 통계 외 중급 통계 분석
  (SPSS, R 활용)
- 매크로 작업 (VBA)

Data Solution 팀

- 온라인 설문/보고서 관련 개발
  (KON, 대시보드, 자동화 테이블 & 보고서 등)
- 리서치 솔루션 개발 및 운영
  (커뮤니티, 다이어리, 컨택, 검증, CATI 등)

Digital Business 팀

- 온라인 외주 견적 대응
- 온라인/모바일 패널 기반 서베이 진행 (KiwiSurvey)
- New Business 서비스 기획 및 플랫폼 개발

어떤 업무를 하나?

리서치 프로젝트 〉 정량 조사 〉 온라인 서베이의 경우

프로젝트 업무 단계

제안

- 프로젝트 기획
- 제안서 작성

- [DS] 온라인 설문 프로그래밍 및 필요 솔루션 개발 일정 및 견적 확인
- [DB] 온라인 서베이 진행 일정 및 패널 견적 확인
- [DI] 데이터 분석 일정 및 견적 확인

설문

- 설문 내용 구성 및 설문 작성
- 온라인 서베이 링크 점검

- [DS] 온라인 서베이 설문 프로그래밍 (KON 활용)
- [DS] 리서치 솔루션 개발

실사

- 실사 진행 상황 확인

- [DB] 내/외부 패널 대상 서베이 진행
- [DS] 실사 진행 상황 모니터링 페이지 제공

분석

- 분석 방향 수립
- 기초 분석 진행
- (필요시) 추가 분석 진행

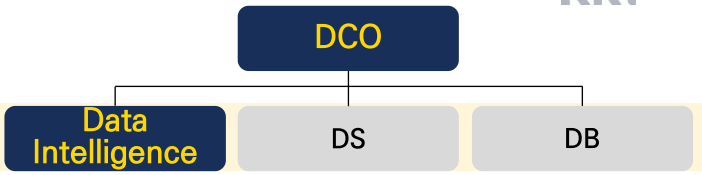
- [DI] 데이터 확인, 검증 및 Tabulation 진행
- [DS] 온라인 자동화 테이블 제공
- [DI] (필요시) 다변량 분석, 자연어 분석 등 추가 분석 진행

보고

- 보고서 작성
- 보고회 진행

- [DS] 대시보드, 온라인보고서 등 개발 및 제공

어떤 업무를 하나?

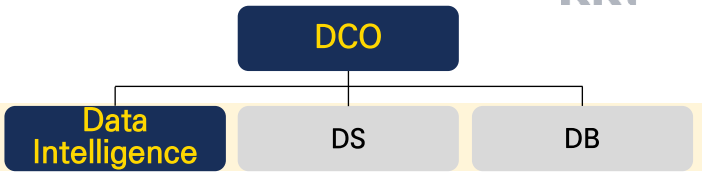


Data Intelligence

프로젝트 업무 단계

제안	설문	실사	분석	보고
• 프로젝트 기획 • 제안서 작성	• 설문 내용 구성 및 설문 작성 • 온라인 서베이 링크 점검	• 실사 진행 상황 확인	• 분석 방향 수립 • 기초 분석 진행 • (필요시) 추가 분석 진행	• 보고서 작성 • 보고회 진행
• [DS] 온라인 설문 프로그래밍 및 필요 솔루션 개발 일정 및 견적 확인 • [DB] 온라인 서베이 진행 일정 및 패널 견적 확인 • **[DI] 데이터 분석 일정 및 견적 확인**	• [DS] 온라인 서베이 설문 프로그래밍 (KON 활용) • [DS] 리서치 솔루션 개발	• [DB] 내/외부 패널 대상 서베이 진행 • [DS] 실사 진행 상황 모니터링 페이지 제공	• **[DI] 데이터 확인, 검증 및 Tabulation 진행** • [DS] 온라인 자동화 테이블 제공 • **[DI] (필요시) 다변량 분석, 자연어 분석 등 추가 분석 진행**	• [DS] 대시보드, 온라인보고서 등 개발 및 제공

어떤 업무를 하나?



Data Intelligence : 정량 조사 데이터 처리 및 결과 테이블 산출

- SPSS 이용, Data Processing & Tabulation

2106035_중분류.SAV [] - IBM SPSS Statistics Data Editor

파일(F) 편집(E) 보기(V) 데이터(D) 변환(T) 분석(A) 그래프(G) 유틸리티(U) 확장(X) 창(W) 도움말(H)

	idx	A2	C2A	C2B	C2C	C3A	C4_1
1	203	180. 폼AI 시스템	90	5년 이내	④ 미친다	미국	85
2	203	183. 지능형 디바...	95	5년 이후	④ 미친다	유럽	85
3	203	184. 지능형 전자...	90	3년 이내	③ 보통이다	일본	90
4	203	185. 비대면 비접...	95	5년 이내	⑤ 매우 크게 미...	중국	90
5	203	197. 제조산업용 ...	90	3년 이내	③ 보통이다	한국	100
6	203	198. 플랜트산업...	90	3년 이내	③ 보통이다	미국	85
7	203	199. 인포테인먼...	90	3년 이내	③ 보통이다	한국	100
8	203	200. 국방안전을 ...	90	5년 이내			
9	203	224. 서비스가상...	89	3년 이내			
10	203	225. 지식콘텐츠 ...	94	3년 이내			
11	203	306. 스마트 플릿...	92	3년 이내			
12	205	204. AMOLED 패...	40	3년 이내			
13	205	205. 평판디스플...	30	3년 이내			
14	205	206. 평판디스플...	30	3년 이내			
15	205	207. 폴더블/롤러...	60	3년 이내			
16	205	209. 플렉서블 디...	40	3년 이내			
17	210	133. 해상발전/저...	50	3년 이내			
18	210	134. 에너지 저장...	40	3년 이내			
19	210	137. 극지 해양플...	10	5년 이내			
20	214	106. 구동 및 전...	96	3년 이내			
21	214	150. 스마트 건강...	96	3년 이내			

파일(F) 편집(E) 보기(V) 데이터(D) 변환(T) 분석(A) 그래프(G) 유틸리티(U) 실행(R) 도구(S) 확장(X) 창(W) 도움말(H)

```
/TTITLE=LEFT
'<표 T5_2> 소형 TV 주 사용 기능 -1+2순위'.

* Table 41
TABLE AUTO OFF /BOXCHARS = SYSTEM / FORMAT ZERO CWIDTH (40,6) MARGINS (1,230) LENGTH (1,60)
/MRG=M'T5_1 T5_2 T5_3
/MRG=DE5'전반 형상 고려 구입의향 Top 2'DE52 DE53 DE54 DE55 DE56
/MRG=DE6'신규 기능 적용시 최종 구입의향 Top 2'DE62 DE63 DE64 DE65 DE66
/PTO=t1 '사례수' T2 '전체'
/TAB=T1+M by T2+DE1+DE2+DE3+DE4+DE5+DE6
/STA=COU(T1(PAREN6.0))
    CPC(M(F5.1))': DE1 DE2 DE3 DE4 DE5 DE6)
/CONTI='<계 속>'
/CORNER='BASE:쿼터 1 또는 2 해당자'
/TTITLE=LEFT
'<표 T5_3> 소형 TV 주 사용 기능 -1+2+3순위'.
```

<표 Q2> 현재 TV 보유 공간 [복수]

BASE:전체	전체	성별: 남	성별: 여	나이: 20대	나이: 30대	나이: 40대	쿼터: LG 소형 TV 구매자	쿼터: 삼성 라이프스타일 TV 구매자	쿼터: 애플제품 구매자 (패드/맥/맥북)	쿼터: 게이밍/스마트 모니터 구매자	전반 형상 선호도 (1순위): V2 최선호	V3 최선호	V4 최선호	V5 최선호	V6 최선호	전반 형상 고려 구입의향 Top 2: V2 구입의향자	V3 구입의향자	V4 구입의향자	V5 구입의향자	V6 구입의향자	신규 기능 적용시 최종 구입의향 Top 2: V2 구입의향자	V3 구입의향자	V4 구입의향자	V5 구입의향자	V6 구입의향자
사례수	(30)	(22)	(8)	(12)	(13)	(5)	(7)	(7)	(8)	(8)	(4)	(13)	(4)	(2)	(7)	(4)	(9)	(5)	(3)	(9)	(2)	(8)	(6)	(3)	(12)
거실	93.3	95.5	87.5	100.0	92.3	80.0	85.7	85.7	100.0	100.0	100.0	84.6	100.0	100.0	100.0	100.0	88.9	100.0	100.0	100.0	100.0	87.5	100.0	100.0	100.0
침실[안방]	36.7	45.5	12.5	33.3	38.5	40.0	42.9	14.3	50.0	37.5	0.0	53.8	0.0	0.0	57.1	0.0	33.3	0.0	0.0	22.2	0.0	25.0	0.0	33.3	25.0
안방 외 침실 [자녀방, 손님	10.0	13.6	0.0	8.3	7.7	20.0	42.9	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	14.3	25.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
A/V룸, 엔터테인먼트룸,미	3.3	0.0	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	50.0	12.5	0.0	0.0	8.3
주방	3.3	0.0	12.5	0.0	0.0	20.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

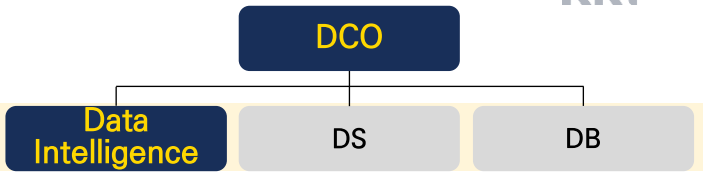
<표 Q3> Main TV 설치 공간

BASE:전체	전체	성별: 남	성별: 여	나이: 20대	나이: 30대	나이: 40대	쿼터: LG 소형 TV 구매자	쿼터: 삼성 라이프스타일 TV 구매자	쿼터: 애플제품 구매자 (패드/맥/맥북)	쿼터: 게이밍/스마트 모니터 구매자	전반 형상 선호도 (1순위): V2 최선호	V3 최선호	V4 최선호	V5 최선호	V6 최선호	전반 형상 고려 구입의향 Top 2: V2 구입의향자	V3 구입의향자	V4 구입의향자	V5 구입의향자	V6 구입의향자	신규 기능 적용시 최종 구입의향 Top 2: V2 구입의향자	V3 구입의향자	V4 구입의향자	V5 구입의향자	V6 구입의향자
사례수	(30)	(22)	(8)	(12)	(13)	(5)	(7)	(7)	(8)	(8)	(4)	(13)	(4)	(2)	(7)	(4)	(9)	(5)	(3)	(9)	(2)	(8)	(6)	(3)	(12)
거실	86.7	86.4	87.5	91.7	84.6	80.0	71.4	85.7	87.5	100.0	100.0	84.6	100.0	100.0	71.4	100.0	88.9	100.0	100.0	88.9	100.0	87.5	100.0	100.0	91.7
침실[안방]	13.3	13.6	12.5	8.3	15.4	20.0	28.6	14.3	12.5	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	28.6	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	12.5	0.0	0.0	8.3

<표 Q4> 2nd TV 설치 공간

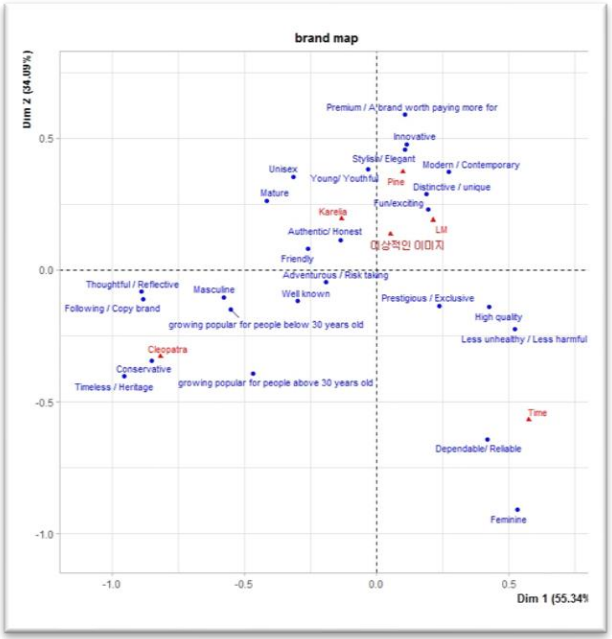
BASE:Q1=2~5번 응답자	전체	성별: 남	성별: 여	나이: 20대	나이: 30대	나이: 40대	쿼터: LG 소형 TV 구매자	쿼터: 삼성 라이프스타일 TV 구매자	쿼터: 애플제품 구매자 (패드/맥/맥북)	쿼터: 게이밍/스마트 모니터 구매자	전반 형상 선호도 (1순위): V2 최선호	V3 최선호	V4 최선호	V5 최선호	V6 최선호	전반 형상 고려 구입의향 Top: V2 구입의향	V3 구입의향	V6 구입의향	신규 기능 적용시 최종 구입의향 Top 2: V2 구입의향	V3 구입의향	V5 구입의향	V6 구입의향
사례수	(14)	(12)	(2)	(6)	(5)	(3)	(5)	(1)	(5)	(3)	(1)	(6)	(1)	(6)		(1)	(3)	(4)	(1)	(2)	(1)	(5)
거실	14.3	16.7	0.0	16.7	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3		0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	20.0
침실[안방]	50.0	58.3	0.0	50.0	60.0	33.3	20.0	0.0	60.0	100.0	0.0	83.3	0.0	33.3		0.0	66.7	25.0	0.0	50.0	100.0	40.0
안방 외 침실 [자녀방, 손님	21.4	25.0	0.0	16.7	20.0	33.3	60.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	16.7		100.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	20.0
A/V룸, 엔터테인먼트룸,미	7.1	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7		0.0	0.0	25.0	100.0	50.0	0.0	20.0
특정 공간에 두지 않고 이	7.1	0.0	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0		0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

어떤 업무를 하나?

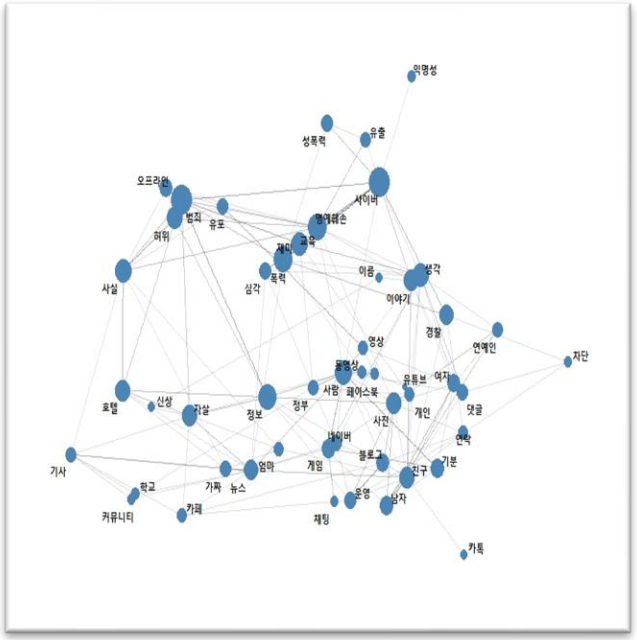


Data Intelligence : 다변량 분석, 자연어 분석 등 중고급 분석

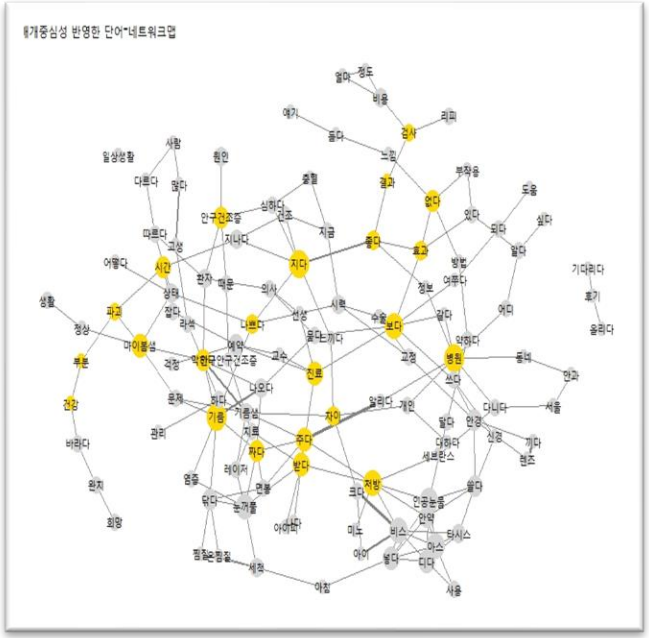
- R프로그램을 활용한 포지셔닝 및 텍스트 분석 수행



- 대응분석 결과



- 네트워크 분석
  (FGD 스크립트의 명사 추출)



- 네트워크 분석
  (크롤링 데이터의 명사, 동사 추출)

어떤 업무를 하나?



Data Solution

프로젝트 업무 단계

제안	설문	실사	분석	보고
• 프로젝트 기획 • 제안서 작성	• 설문 내용 구성 및 설문 작성 • 온라인 서베이 링크 점검	• 실사 진행 상황 확인	• 분석 방향 수립 • 기초 분석 진행 • (필요시) 추가 분석 진행	• 보고서 작성 • 보고회 진행
• **[DS] 온라인 설문 프로그래밍 및 필요 솔루션 개발 일정 및 견적 확인** • [DB] 온라인 서베이 진행 일정 및 패널 견적 확인 • [DI] 데이터 분석 일정 및 견적 확인	• **[DS] 온라인 서베이 설문 프로그래밍 (KON 활용)** • **[DS] 리서치 솔루션 개발**	• [DB] 내/외부 패널 대상 서베이 진행 • **[DS] 실사 진행 상황 모니터링 페이지 제공**	• [DI] 데이터 확인, 검증 및 Tabulation 진행 • **[DS] 온라인 자동화 테이블 제공** • [DI] (필요시) 다변량 분석, 자연어 분석 등 추가 분석 진행	• **[DS] 대시보드, 온라인보고서 등 개발 및 제공**

어떤 업무를 하나?



Data Solution : 온라인 서베이 프로그래밍 및 데이터 자동화 테이블

프로젝트 업무 단계

제안 | **설문** | 실사 | 분석 | 보고

- [DS] 온라인 서베이 설문 프로그래밍 (KON 활용)

Q'naire

- [DS] 온라인 자동화 테이블 제공

Tabulation

어떤 업무를 하나?



Data Solution : Web 기반 개발 결과 예시

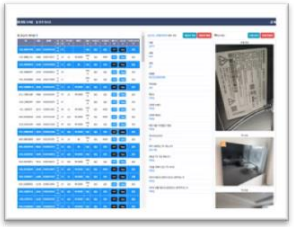
DS Web Development

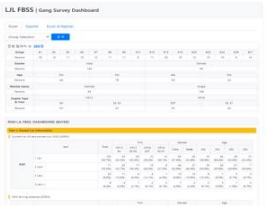
조사 진행 관리





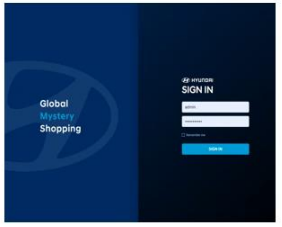
Gang 실시간 모니터링



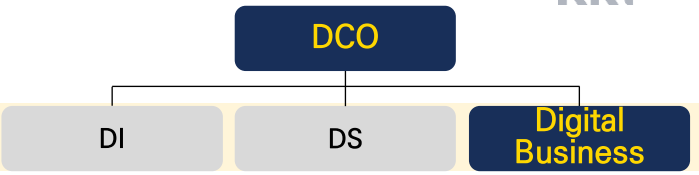


조사 결과 DashBoard





어떤 업무를 하나?

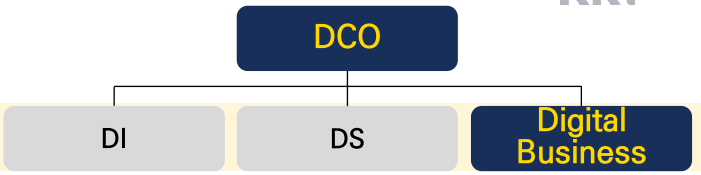


Digital Business

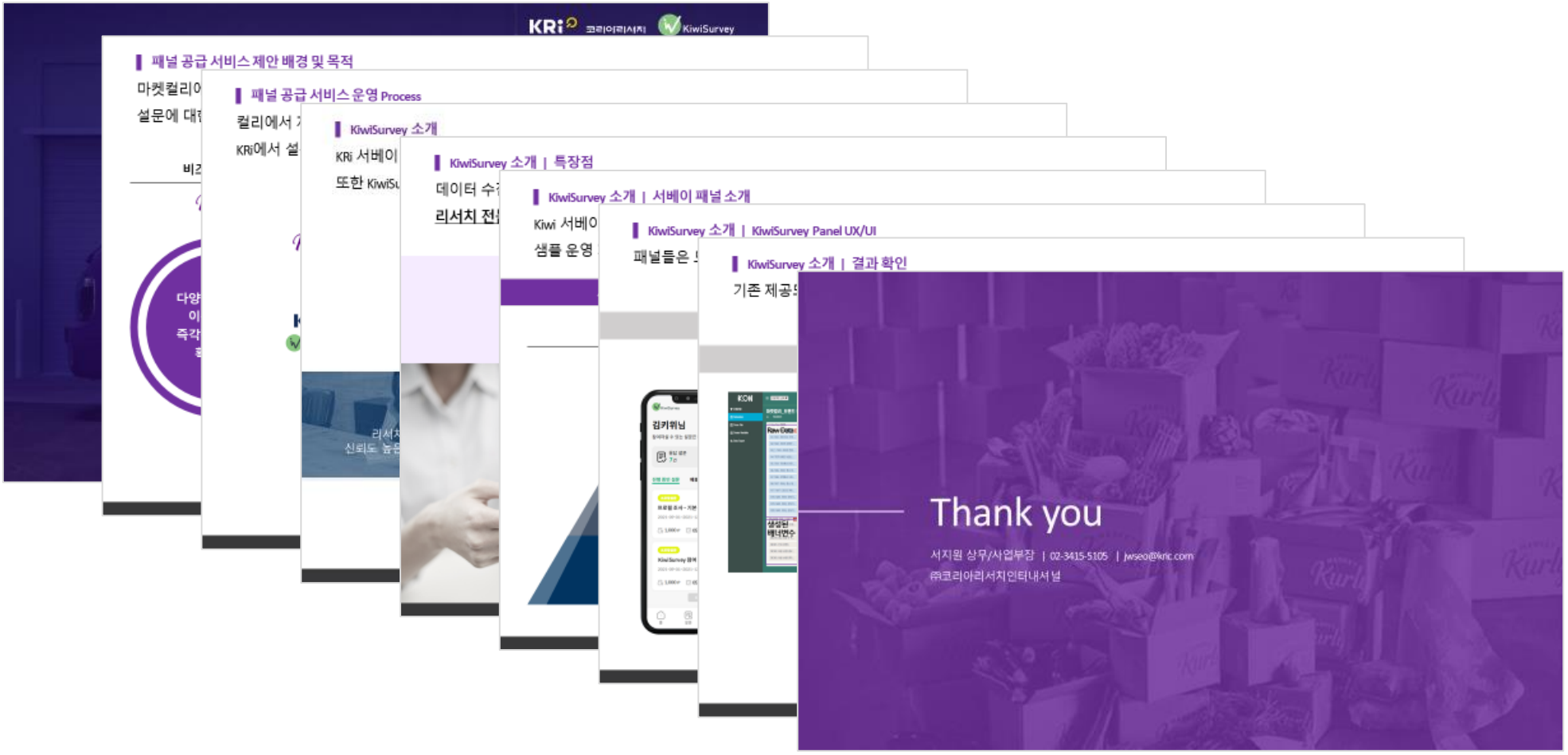
프로젝트 업무 단계

제안	설문	실사	분석	보고
• 프로젝트 기획 • 제안서 작성	• 설문 내용 구성 및 설문 작성 • 온라인 서베이 링크 점검	• 실사 진행 상황 확인	• 분석 방향 수립 • 기초 분석 진행 • (필요시) 추가 분석 진행	• 보고서 작성 • 보고회 진행
• [DS] 온라인 설문 프로그래밍 및 필요 솔루션 개발 일정 및 견적 확인 • **[DB] 온라인 서베이 진행 일정 및 패널 견적 확인** • [DI] 데이터 분석 일정 및 견적 확인	• [DS] 온라인 서베이 설문 프로그래밍 (KON 활용) • [DS] 리서치 솔루션 개발	• **[DB] 내/외부 패널 대상 서베이 진행** • [DS] 실사 진행 상황 모니터링 페이지 제공	• [DI] 데이터 확인, 검증 및 Tabulation 진행 • [DS] 온라인 자동화 테이블 제공 • [DI] (필요시) 다변량 분석, 자연어 분석 등 추가 분석 진행	• [DS] 대시보드, 온라인보고서 등 개발 및 제공

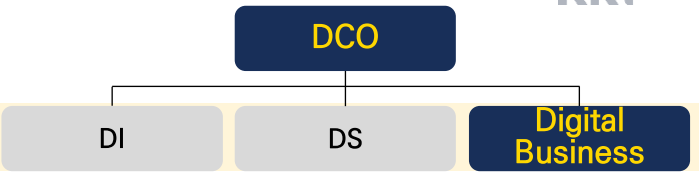
어떤 업무를 하나?



Digital Business : KiwiSurvey 소개



어떤 업무를 하나?



Digital Business : KiwiSurvey 사례

KiwiSurvey

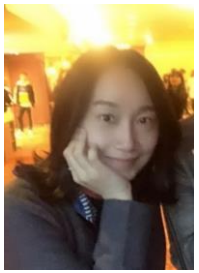
누가 있나?

다양한 분야, 다양한 사람, 다양한 전문성

- 분석가, 개발자, 기획자, 마케터, 웹디자이너, 퍼블리셔, 리서처…















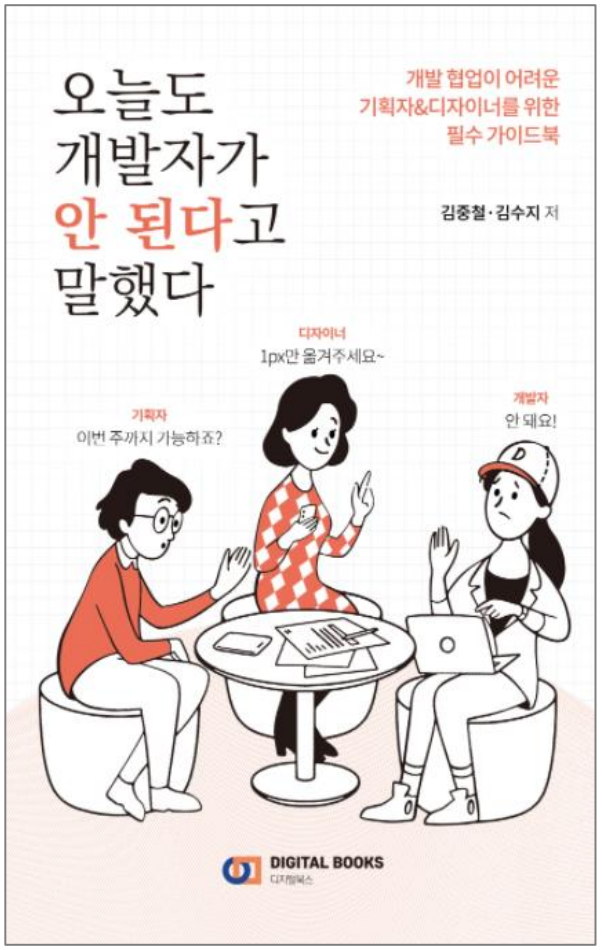


KR테크놀로지 소개

다양한 분야, 다양한 사람, 다양한 전문성

- DCO 사업부는 Big & Small Data를 통합해 Holistic Insight Business 대응이 가능한 독립 법인으로 진화 중임

DCO 소개를 마무리 하며…



협업

업무 간 상호 이해

커뮤니케이션

프로세스 / 업무의뢰서

Kick-off Meeting

DCO 소개를 마무리 하며…



여러분의 입사를 축하합니다.

여러분들과 같이 '좋은 회사'를 만들어 가고 싶습니다.

자주 봅시다.

끝! ☺