2020 3rd
타운홀 미팅

20. 10. 7. (수) 16:00
@ G.S. Room & Teams

KRi KRc

Copyright © 2020 KRi. All rights reserved.



CONTENTS

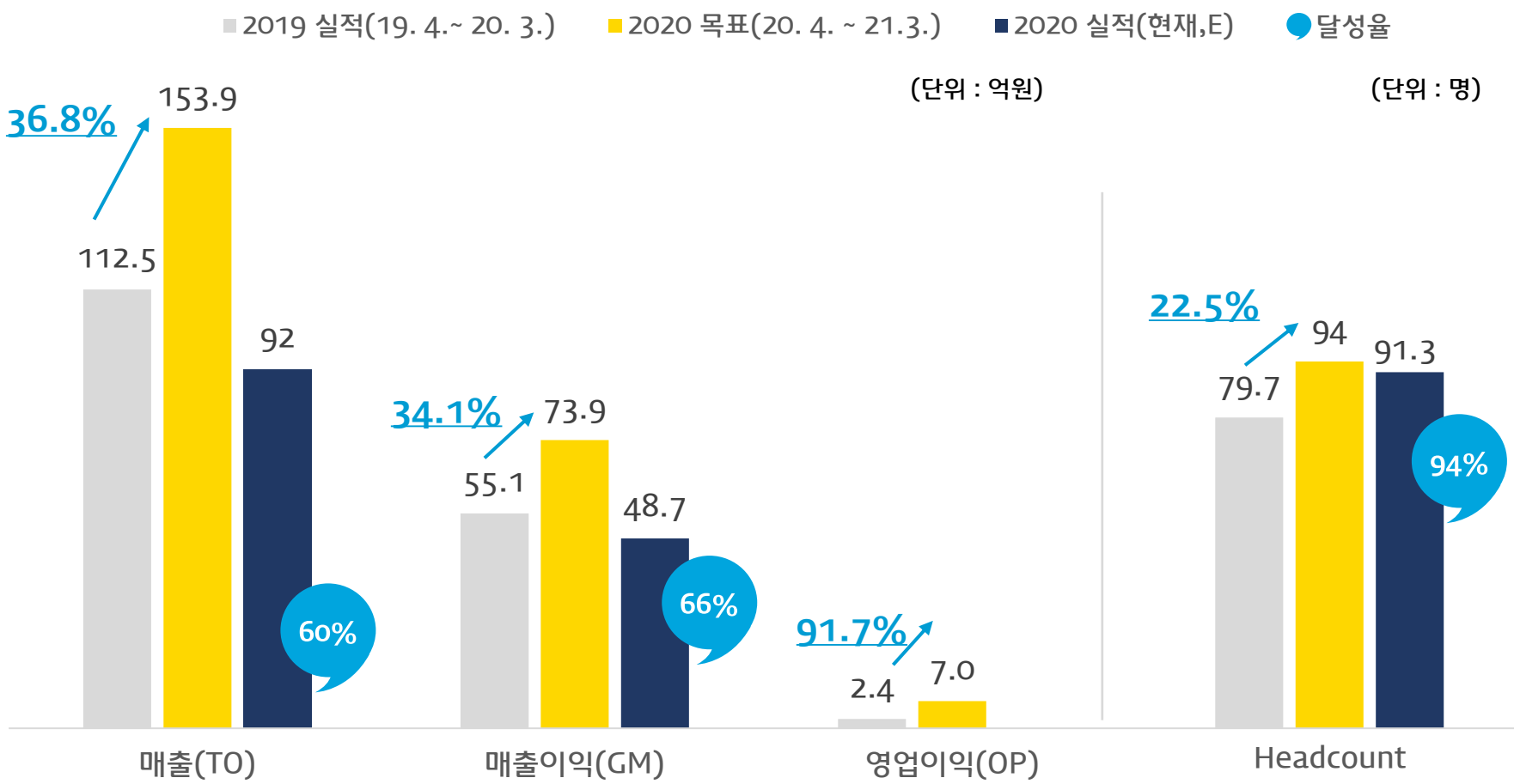
1. 상반기 비즈니스 현황
2. 하반기/중장기 전략계획
3. 조직문화진단
4. 코리아리서치 소식



1. 상반기 비즈니스 현황

2020 재무목표 및 상반기 성과

코로나 19 위기 속에서도 매출 목표 154억원대비 60% 달성 (TO GO 62억원)
GM 예측 달성율 66%로 상반기 매출대비 GM %는 53%임



2020 상반기 비즈니스 결산

직원 증가에 따른 매출 확대 및 클라이언트 및 비즈니스 다양화를 통한 성장 발판 마련한 반면,
연구원 1인당 프로젝트 계약 금액 감소 및
난이도 높은 프로젝트 경험 부족으로 지속적인 학습 및 노력이 요구됨

- 매출규모 확대
  (전년 동기대비 43.5% 성장)
- 직원 수 증가
  (전년 동기대비 34.3% 증가)



- 클라이언트 확대 및 다양화
  (마케팅 및 퍼블릭 부문 공통)
- 프로젝트 주제 다양화
  (글로벌화, 승인통계, 국정 여론조사 등)

- 1인당 매출 감소, GM % 하락 등
- 프로젝트 난이도 상승으로 효율성 저하
  (Fact Finding → Insight Providing)
- 코로나19 위기 속 전년 대비 계약감소

2020 하반기 비즈니스 위험 요소

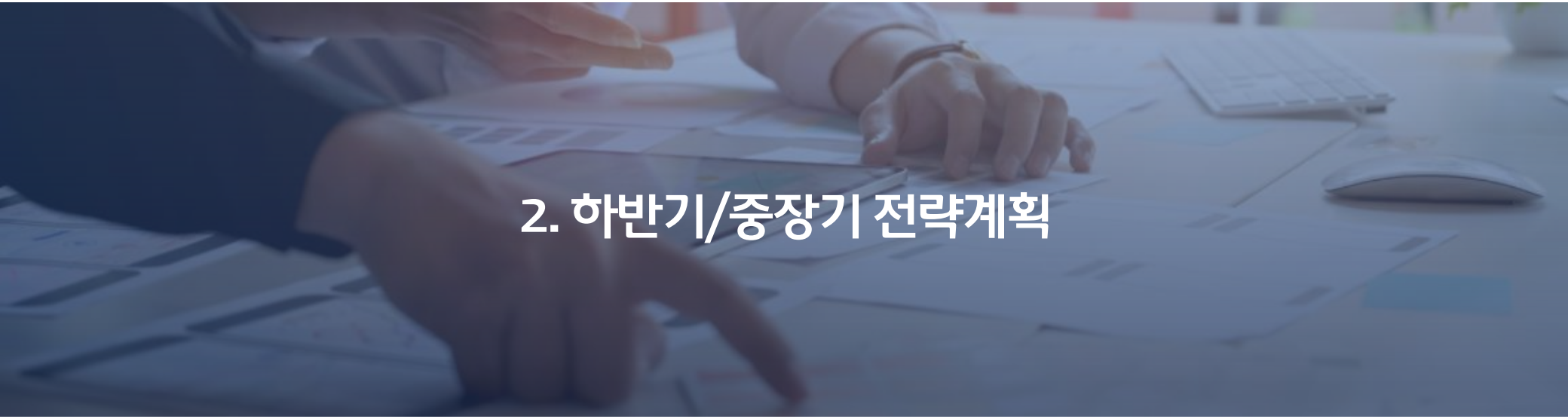
COVID 19의 위협 속에 비즈니스 환경의 변화에 적극적인 대응과 더불어
지속 가능한 성장을 위한 과감한 도전이 요구되는 현실임

COVID 19의 지속적 위협



1. 해외 조사물량 축소(Untact 방법 제외한 조사 불가)
2. 기업 재정 긴축경영(조사예산 감축, 가격경쟁심화)
3. 비즈니스 환경 빠른 변화(Digital Transformation)
4. 자사의 차별적 포지셔닝 부재

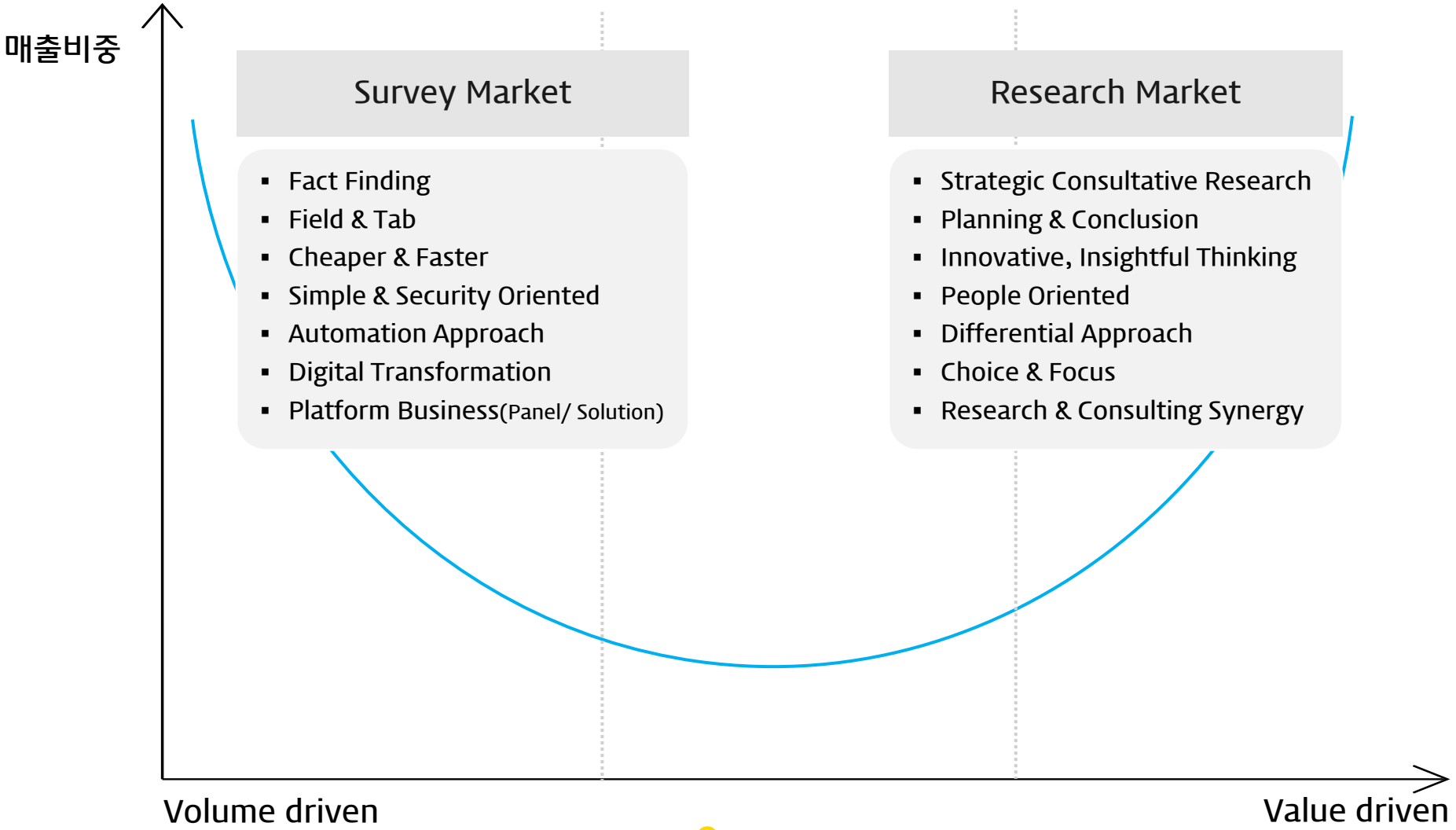
→ 코리아 리서치는 OOO만큼은 최고 ?



2. 하반기/중장기 전략계획

코리아 리서치 그룹 비즈니스 성장 방향

4차 산업 혁명 및 비즈니스 환경 변화에 발맞추어 비즈니스 양극화를 통한 지속 성장



코리아 리서치 그룹 성장 로드맵

국내 조사 산업 발전에 진정성을 가지고 책임을 다할 수 있는
진정한 로컬회사의 리더가 될 수 있는 전략 마련

Business Strategy 1.0
비즈니스 기본 체계 정립

1 비즈니스 문화/체질 개선
→ 5 Value + 5C Ways에 기반 둔 조직 문화 진단 및 건강한 조직 문화 구축/전개

2 비즈니스 구조 변경
→ 마케팅과 퍼블릭 밸런스화 건강한 재무 구조 구축

3 업무 역량 강화
→ 탤런트 육성을 위한 인사 평가/승진/보상체계 마련 및 교육 훈련 강화

Business Strategy 1.5
차별적 포지셔닝 방향 개발

4 마케팅/퍼블릭 전문화
→산업/분야 전문화를 통한 경쟁력 강화 및 회사 차원 지원

5 컨설팅을 통한 차별화
→ 리서치의 Value 창출 및 차별적 컨설팅 비즈니스 구축

6 New Way, New Business
→ 디지털 리서치 플랫폼 비즈니스 런칭을 위한 준비 및 디지털 비즈니스 강화

Business Strategy 2.0
차별적 포지셔닝 강화/성장

7 퍼블릭 비즈니스 확대
→ 전문 분야 구축을 통한 퍼블릭 분야 리더화를 통해 비즈니스 규모 확대

8 마케팅 조사분야, 국내 No.1
→ 로컬 회사 중에서 마케팅 조사를 제일 잘하는 회사

9 로컬 리서치 회사 Top3 진입
→ 데이터 기반 지식/기술 서비스 회사로서 성장 발판 마련

2020년 10월 ~ 2021년 9월

2021년 10월 이후 ~

2019년 3월 ~

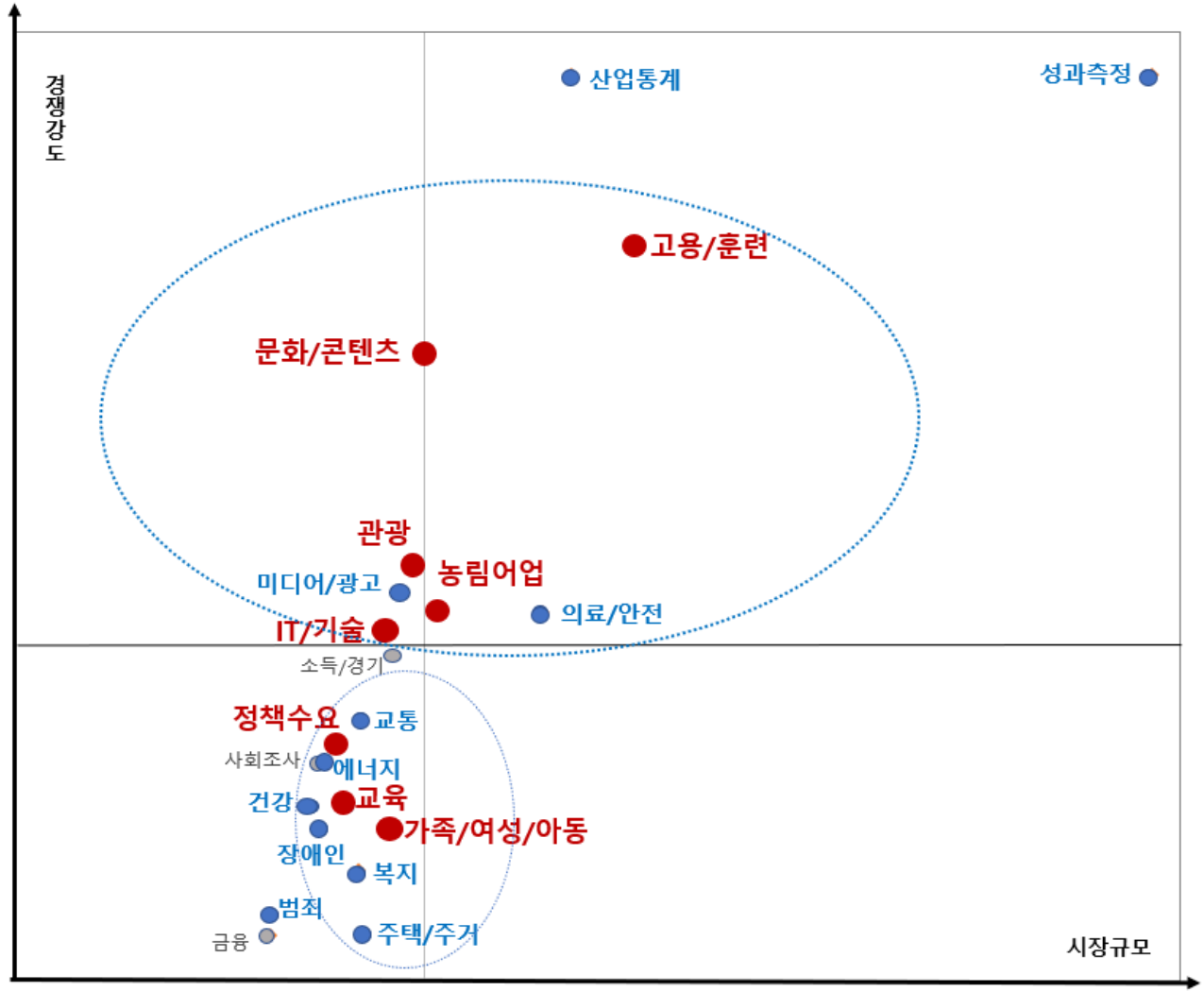
2020 하반기 전략 과제

◆ Business Strategy 1.5 : 차별적 포지셔닝 방향 개발

1.마케팅/퍼블릭 전문화	▪ **산업/공공 분야 및 조사 주제별 중점 비즈니스 분야 선정을 통한 육성** → 전문화를 위한 지식/경험 축적, 전문가/교수 네트워크 구축 전문 분야 기획조사를 통한 퍼블리싱으로 통한 회사 평판관리 → 헬스케어 리서치 그룹 신설 ▪ **퍼블릭 리서치 영역에서 마케팅 개념/ 분석 기법에 대한 교육 강화** → 장기적 관점에서 클라이언트의 전문 분석 기법 요구에 대한 준비
2.차별적 컨설팅 비즈니스	▪ **코리아리서치 그룹 방식의 컨설팅 분야 진출** → 기업/공공기관 홍보 전략 컨설팅/ 헬스케어 홍보전략 컨설팅 GTM 중심의 비즈니스 컨설팅 등 ▪ **리서치 비즈니스와의 연계를 통한 시너지 효과 창출**
3.New Business, New Way	▪ **Digital Transformation 가속화** ▪ **Digital Transformation을 통한 디지털 리서치 플랫폼 비즈니스 진출 준비** → 중/장기적으로 데이터 기반의 리서치 지식/기술 서비스 회사로 전환 발판 마련

1-1.퍼블릭 리서치 전문화

◆ 22개 공공분야 시장 규모 × 경쟁 강도 분석을 통한 8대 전문 분야 선정



*. 경쟁강도 : 프로젝트별로 3년 내 수행업체 변경여부와 3년 내 1st Tier 경쟁자 수행 여부(한국, 갤럽, 각종 국책연구원 등)를 가지고 분야별 합계 산출한 수치임
**. 3년 내 수행업체 변경 여부(있음 1, 없음 0)
***. 3년 내 1st Tier 수행 여부(있음 0, 없음 1)

1-1.퍼블릭 리서치 전문화

◆ 22개 공공분야

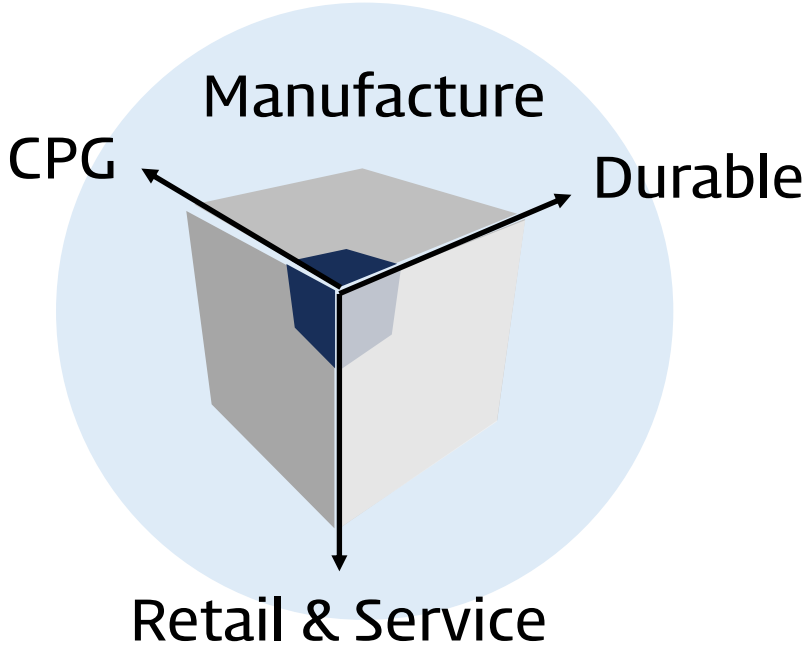
분야	발주 기관
01. IT/기술	한국정보화진흥원, 정보통신산업진흥원 부설소프트웨어정책연구소, 정보통신정책연구원, 중소기업기술정보진흥원, 한국인터넷진흥원, 한국정보통신기술협회, 사단법인 한국정보통신진흥협회
02. 가족/여성/아동	한국여성정책연구원, 한국청소년정책연구원, 서울특별시, 여성가족부, 국방부, 문화체육관광부, 서울대학교산학협력단, 아동권리보장원(구.지역아동센터중앙지원단), 재단법인 경기복지재단, 한국보건사회연구원
03. 건강	(사)한국프로스포츠협회, 경상남도 김해시, 국민건강보험공단, 문화체육관광부, 보건복지부 질병관리본부, 서울올림픽기념국민체육진흥공단, 한국건강증진개발원
04. 고용/훈련	한국고용정보원, 한국직업능력개발원, 고용노동부, 대전상공회의소, 울산상공회의소, 한국노동연구원, (사)경남경영자총협회, (재)한국여성과학기술인지원센터, 근로복지공단 근로복지연구원, 대구상공회의소, 문화체육관광부, 부산상공회의소, 사단법인 경기경영자총협회, 사단법인 창업진흥원, 산업연구원, 서울상공회의소, 인천상공회의소, 재단법인 강원도경제진흥원, 한국문화관광연구원, 한국산업기술진흥원, 한국생산기술연구원
05. 관광	한국관광공사, 인천관광공사, 재단법인 서울관광재단, 한국문화관광연구원, 경기관광공사, 재단법인 대구경북연구원, 제주관광공사, 한국항공협회, 해양수산부
06. 교육	한국교육개발원, 경기도교육청, 국가과학기술인력개발원, 서울특별시 평생교육진흥원, 한국장학재단, 한국직업능력개발원
07. 교통	한국교통연구원, 국토교통부, 한국교통안전공단, 도로교통공단, 서울특별시, 인천국제공항공사, 한국공항공사
08. 금융	국민건강보험공단, 근로복지공단 근로복지연구원, 중소기업은행, 한국은행
09. 농림어업	한국농촌경제연구원, 농림수산식품교육문화정보원, 한국농수산식품유통공사, 한국산림복지진흥원, 서울특별시, 재단법인 경기농식품유통진흥원, 축산물품질평가원, 한국농어촌공사 농어촌자원개발원, 한국마사회, 한국해양수산개발원, 해양수산부, 해양수산부 국립수산물품질관리원
10. 문화/콘텐츠	한국콘텐츠진흥원, 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터, 정보통신산업진흥원 부설 소프트웨어정책연구소, 한국문화관광연구원, (재)한국국제문화교류진흥원, 산업연구원, 재단법인 한국공예디자인문화진흥원, 정보통신산업진흥원, 특허청, 한국데이터산업진흥원, 한국전시산업진흥회, 한국출판문화산업진흥원
11. 미디어/광고	한국언론진흥재단, 한국방송광고진흥공사, 정보통신정책연구원, 한국콘텐츠진흥원, 한국지방재정공제회
12. 범죄	공정거래위원회, 문화체육관광부 사행산업통합감독위원회, 여성가족부, 한국법제연구원, 한국형사정책연구원
13. 복지	한국보건사회연구원, 보건복지부, 한국생산성본부
14. 사회조사	서울대학교산학협력단, 서울특별시, 서울특별시 강남구, 인천광역시, 제주특별자치도, 충청남도, 한국보건사회연구원, 한국행정연구원, 대전광역시 과학특구과
15. 산업통계	대·중소기업·농어업협력재단, 대한무역투자진흥공사, 문화체육관광부, 사단법인 창업진흥원, 서울특별시, 정보통신산업진흥원, 한국산업단지공단, 한국스포츠정책과학원, 한국임업진흥원, 부산항만공사, 사단법인 지역소프트웨어산업발전협의회, 재단법인 한국청년기업가정신재단, 재단법인서울디지털재단, 중소기업중앙회, 특수법인 한국전파진흥협회, 한국노동연구원, 한국디자인진흥원, 한국문화관광연구원, 한국보건산업진흥원, 한국상하수도협회, 한국생산기술연구원, 한국소방산업기술원, 한국중견기업연합회, 한국환경산업기술원, 행정안전부, (사)중소기업기술혁신협회, 재단법인 한국청년기업가정신재단
16. 성과측정	기술정보진흥원, 지방공기업평가원, 한국산업단지공단, 한국연구재단 정보통신기획평가원, 건강보험심사평가원, 과학기술정보통신부 우정사업본부 우정사업조달센터, 국민건강보험공단, 근로복지공단본부, 농림식품기술기획평가원, 산림청, 산업통상자원부, 서울대학교 행정대학원, 수협중앙회, 신용보증기금, 중소벤처기업진흥공단, 한국건강증진개발원, 한국고용정보원, 한국공항공사, 한국기술교육대학교 직업능력심사평가원, 한국마사회, 한국문화관광연구원, 한국보건산업진흥원, 한국산업기술진흥원, 한국산업기술평가관리원, 한국산업안전보건공단, 한국수자원공사, 한국임업진흥원, 한국주택금융공사, 한국직업능력개발원, 한국콘텐츠진흥원,
17. 소득/경기	소상공인시장진흥공단, 한국소비자원, 한국임업진흥원, (재)대한화장품산업연구원, 산업연구원, 여성가족부, 재단법인 성남산업진흥원, 한국농수산식품유통공사, 한국문화관광연구원, 한국조세재정연구원
18. 에너지	한국에너지공단, 한국전력거래소, (재)한국에너지재단, 에너지경제연구원, 한국광해관리공단, 한국전력공사, 재단법인 한국스마트그리드사업단
19. 의료/안전	보건복지부, 한국산업안전보건공단, 보건복지부 질병관리본부, 소방청, 재단법인 스포츠안전재단, 한국생명공학연구원, 한국형사정책연구원, 행정안전부, 행정안전부 국립재난안전연구원, 환경부 국립환경과학원
20. 장애인	교육부 국립특수교육원 총무과, 한국장애인고용공단 고용개발원, (재)장애인기업종합지원센터, (재)한국장애인개발원, 대한장애인체육회, 시청자미디어재단
21. 정책수요	소상공인시장진흥공단, 경기도, 경기도 의회사무처, 경기연구원, 국회미래연구원, 서울대학교 행정대학원, 한국행정연구원, 경기도, 경남 창원시, 국방부 한국국방연구원, 북한이탈주민지원재단
22. 주택/주거	한국주택금융공사, 국토교통부, 서울특별시, 재단법인인천연구원, 주택도시보증공사, 한국토지주택공사

1-2.마케팅 리서치 전문화

◆ 마케팅 조사 분야 전문화

Choice & Focus

산업분야



Healthcare Research Group 신설

리서치 주제

1. Healthcare
2. Media Development
3. Audience Measurement
4. Market Understanding & Strategy
5. Brand Health Tracking
6. Innovation
7. Car Clinics
8. Quality Management
9. Commercial Effectiveness
10. Communications Assessment
11. Customer Experience
12. Mystery Shopping
13. Qualitative
14. Field & Tab / Observer
15. Corporate Reputation
16. Social & Opinion Research
17. Social Intelligence & Analytics
18. IMM
19. Trends

2. 차별적 컨설팅 비즈니스

리서치 기반 전략 컨설팅 조직 C1 신설

시장, 조직, 사람에 대한 사실 기반 진단을 수행합니다
진단 결과를 바탕으로 비즈니스 문제에 대한 솔루션을 제시합니다
클라이언트의 니즈가 개선 / 해결 되었는가 점검 합니다

C1의 핵심 역량



역동성 높은 시장에 대한 이해

- Market Sizing
- Go-to-Market Strategy
- Distribution/Channel Strategy
- Competitive Benchmarking

기업 환경에 대한 새로운 시각

- Social Listening
- Dashboard Management
- Corporate Identity
- Reputation Management

난이도 높은 샘플/모듈에 대한 도전

- Stakeholder Research
- Human Intelligence
- Customer Journey
- Customer/Employee Experience

2. 차별적 컨설팅 비즈니스

C1 컨설팅 비즈니스 분야



헬스케어 산업

대상: 바이오/제약회사, 복지부 및 유관기관, 헬스케어 스타트업 (Not 병원)

서비스: 기업홍보전략 • 제품홍보전략 • 이슈/위기관리 • 시장조사 • 정책커뮤니케이션 컨설팅



공공 분야

대상: 정부/지자체, 공기업, NGO/시민단체 (Not 정당, 미디어)

서비스: 조직홍보전략 • 정책홍보전략 • 효과평가 • 평판 조사 • CSR/CSV/Social Impact



高규제산업 / 신성장산업

대상: 담배회사, 주류회사, 게임, 플랫폼, O2O, B2B 등

서비스: 시장조사 • 브랜드 트래킹 • 평판 조사



IT / Auto / CPG

대상: IT/가전, 자동차, 소비재 분야 Top-tier 기업

서비스: 정량, 정성 리서치 프로젝트 내 전략 컨설팅 파트 지원

*** 홍보:** PR, 커뮤니케이션
**** 평판:** 명성, 기업이미지, 기업브랜딩, 기업아이덴티티



2-3. New Business, New Way

Digital Transformation for Future Opportunities

코리아리서치그룹은 데이터기반의 리서치 컨설팅 지식 및 기술 서비스 회사입니다

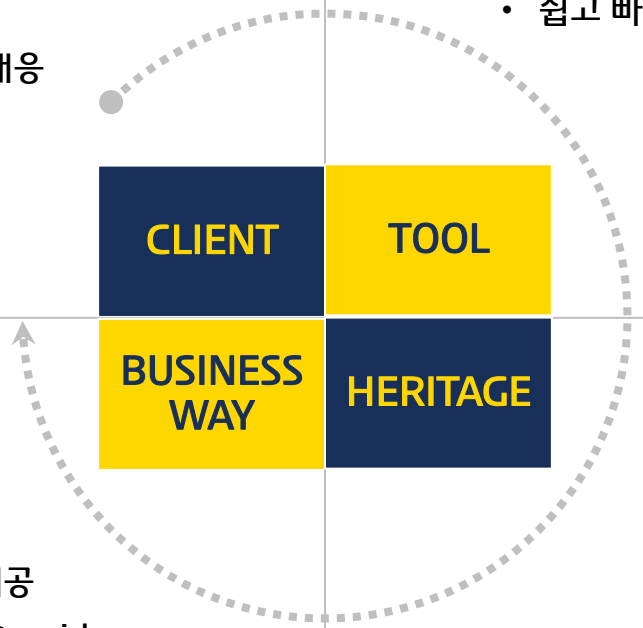
Digital Transformation | WHY?

Digital Transformation의 네 가지 방향성

1-2.마케팅 리서치 전문화

- 폭넓은 고객 대응
- 양분화 되는 고객의 리서치 니즈 대응

- 쉽고 빠르게 적용할 수 있는 Survey Toolkit
- 기술 기반 Toolkit 확장성

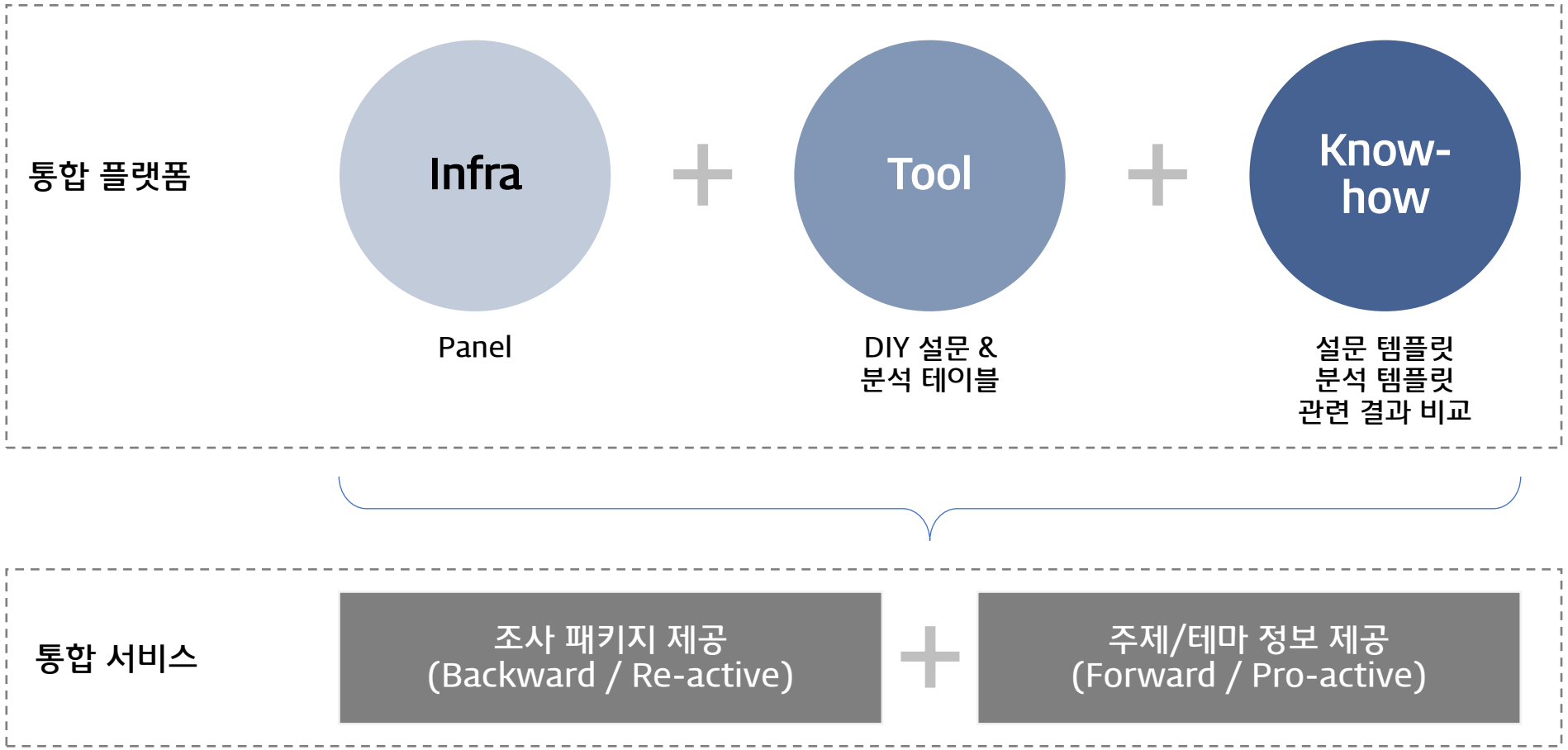


- 리서치 서비스 + 리서치 플랫폼 제공
- Research Agency + Platform Provider

- KRi / KRc의 경험과 전문성 반영
- Tech + Know-how

Digital Transformation | WHAT?

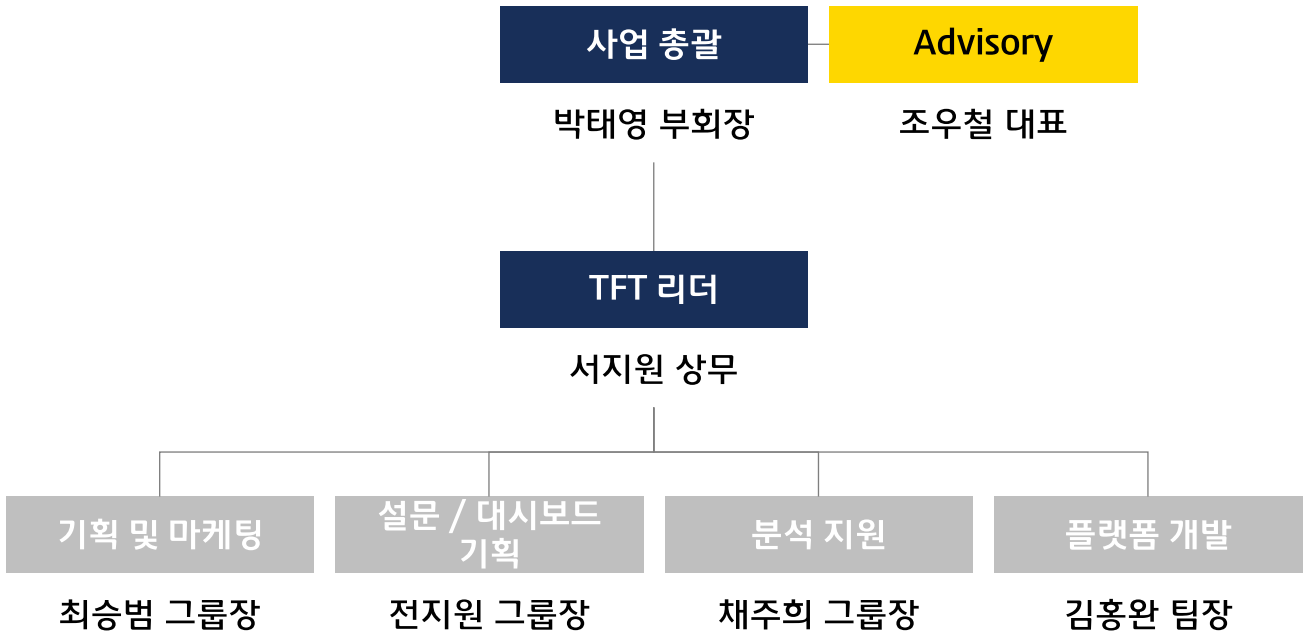
통합 리서치 플랫폼 + 서비스 = Research as a Service (Raas)



Digital Transformation | HOW?

Digital Transformation TFT 운영

TFT 조직 및 인력 구성



TFT 운영 세부 내용

[목적 및 역할]

- 프로젝트 추진 방향 및 구체적 실행 과제 논의
- 결정된 과제의 차질 없는 추진

[TFT 운영]

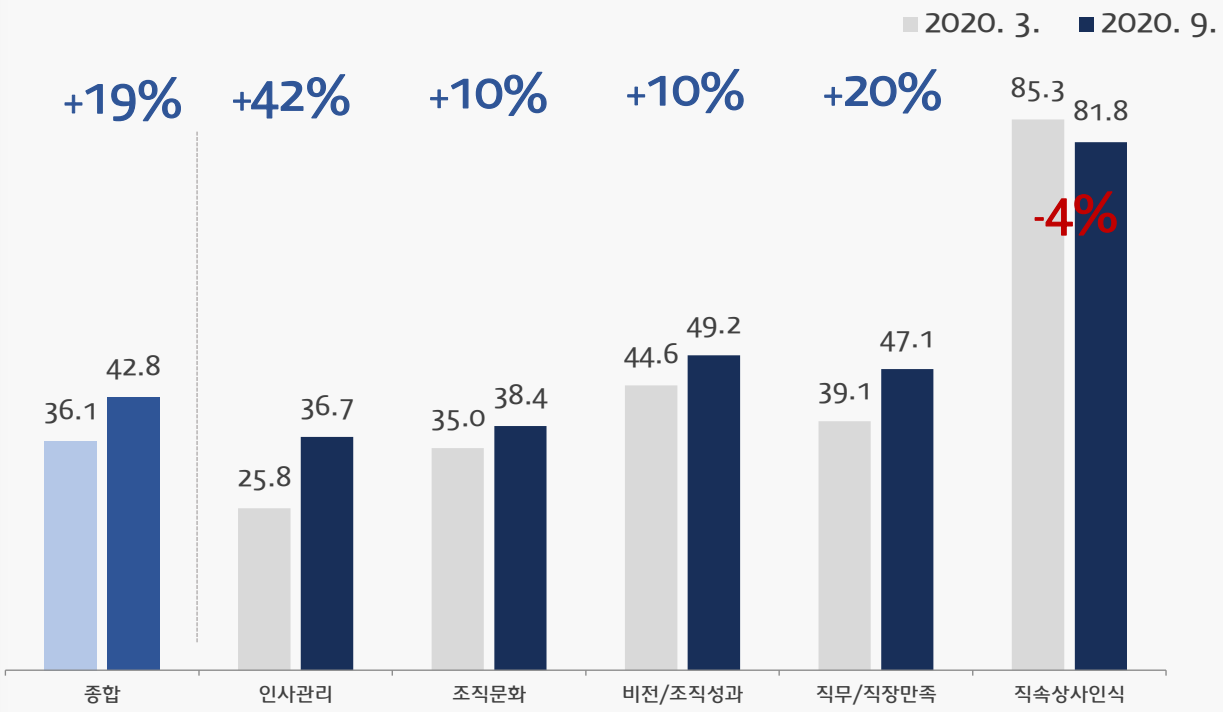
- 2020년 10월 ~ 2021년 9월
- 주간 단위 정례 미팅 진행
- 매분기말 추진 내용 전사 공유



3. 조직문화진단(중간점검)

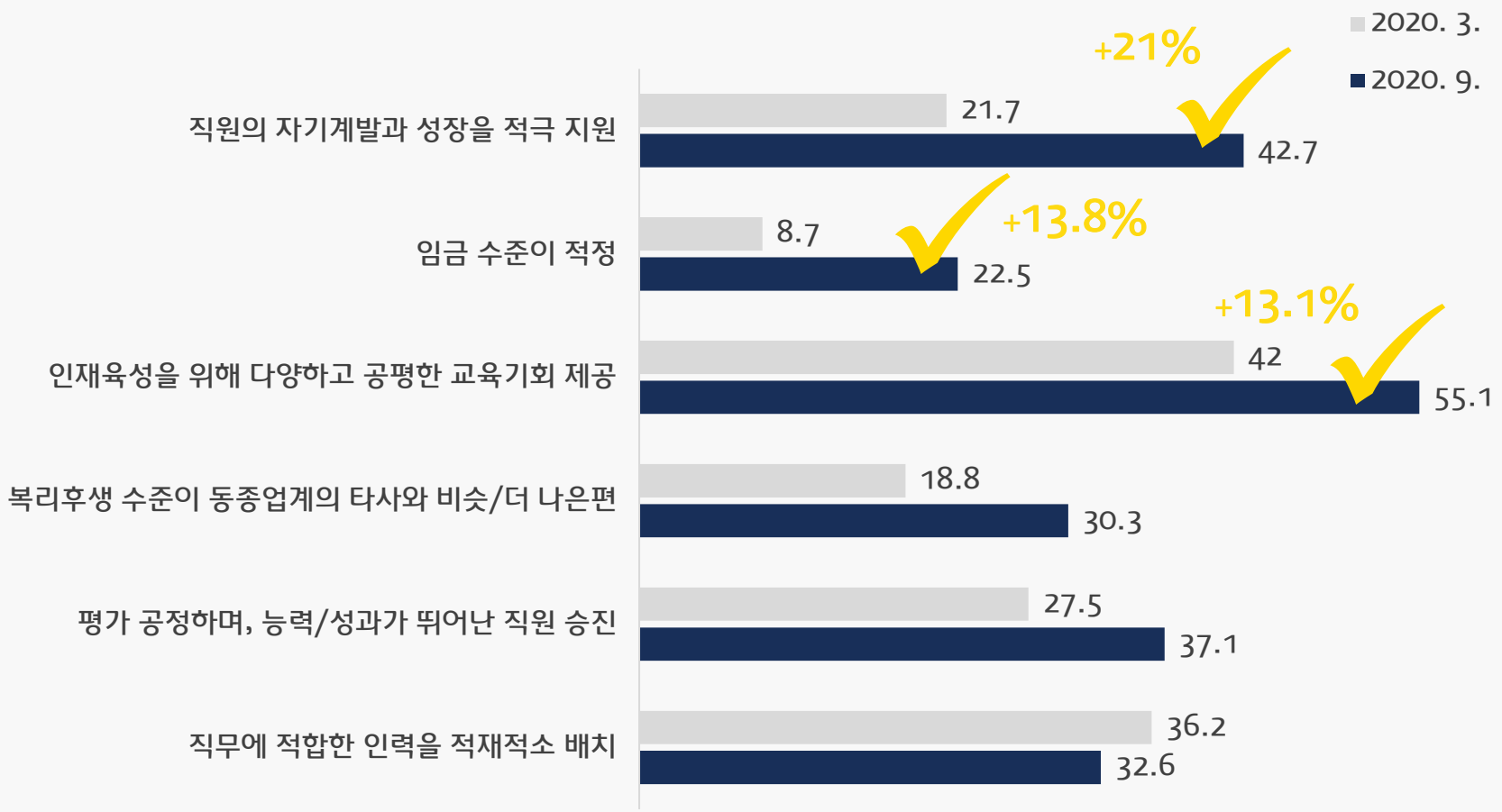
GOGO 캠페인 중간점검





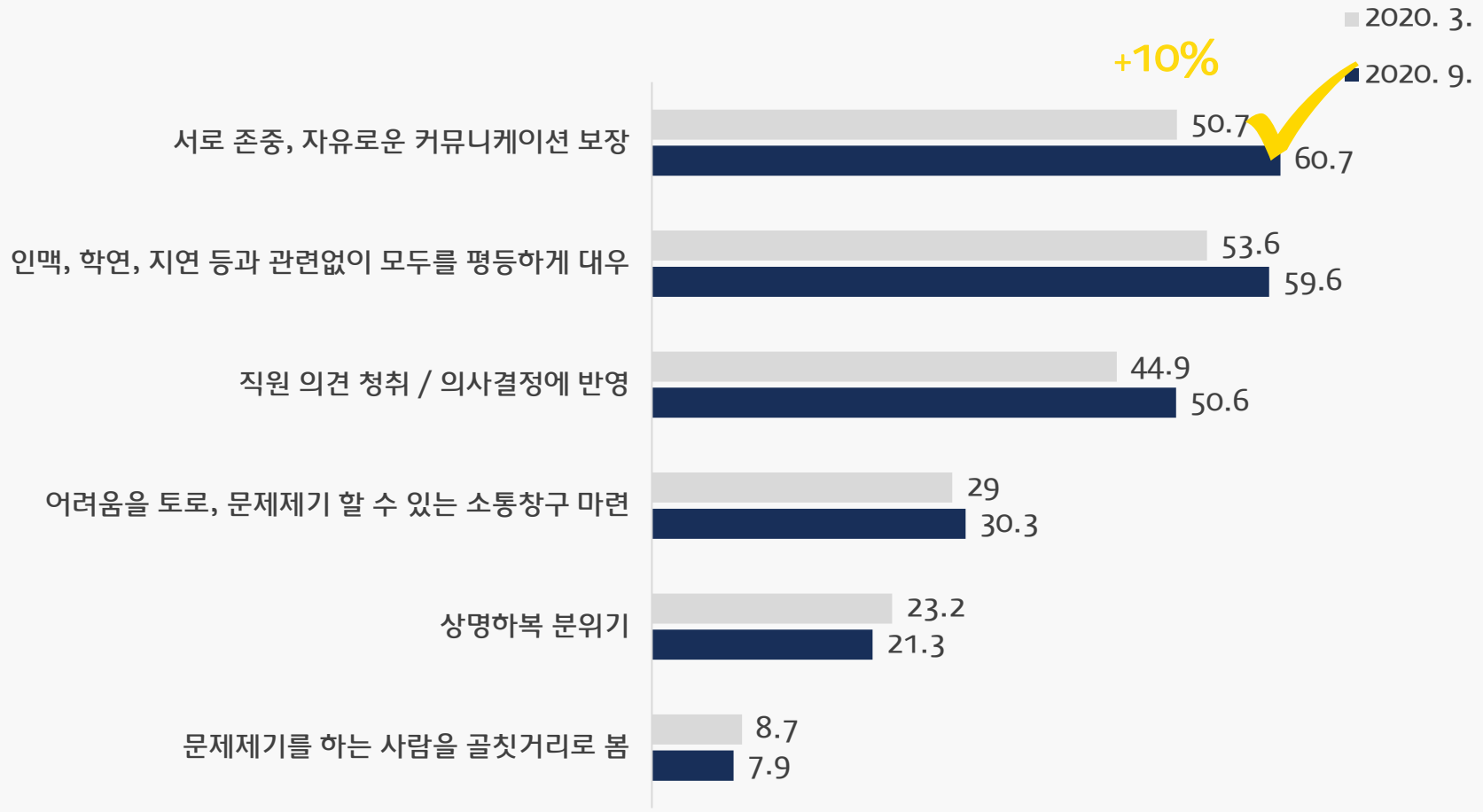
* Top2% (’20.3. N=69 / ’20.9. N=89)

인적자원관리



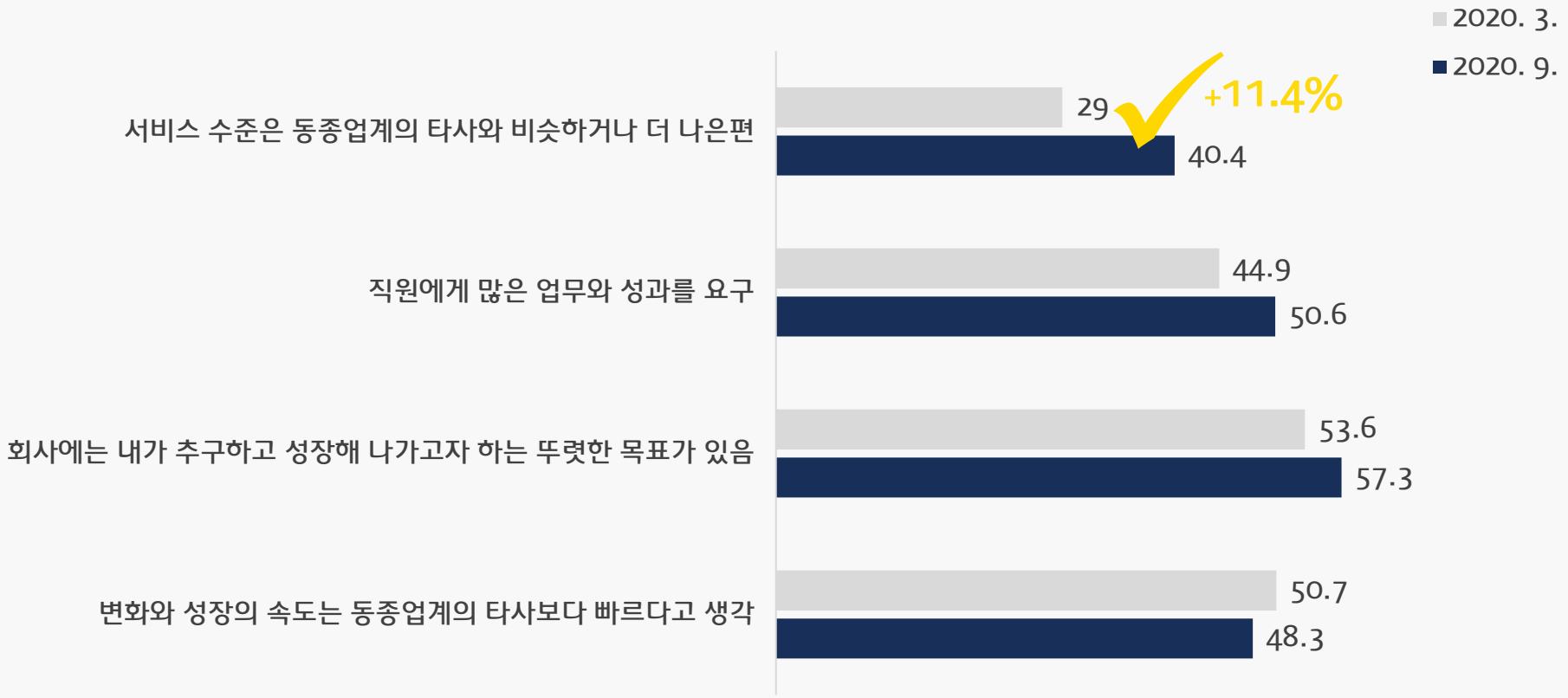
* Top2% (’20.3. N=69 / ’20.9. N=89)

조직문화 / 커뮤니케이션



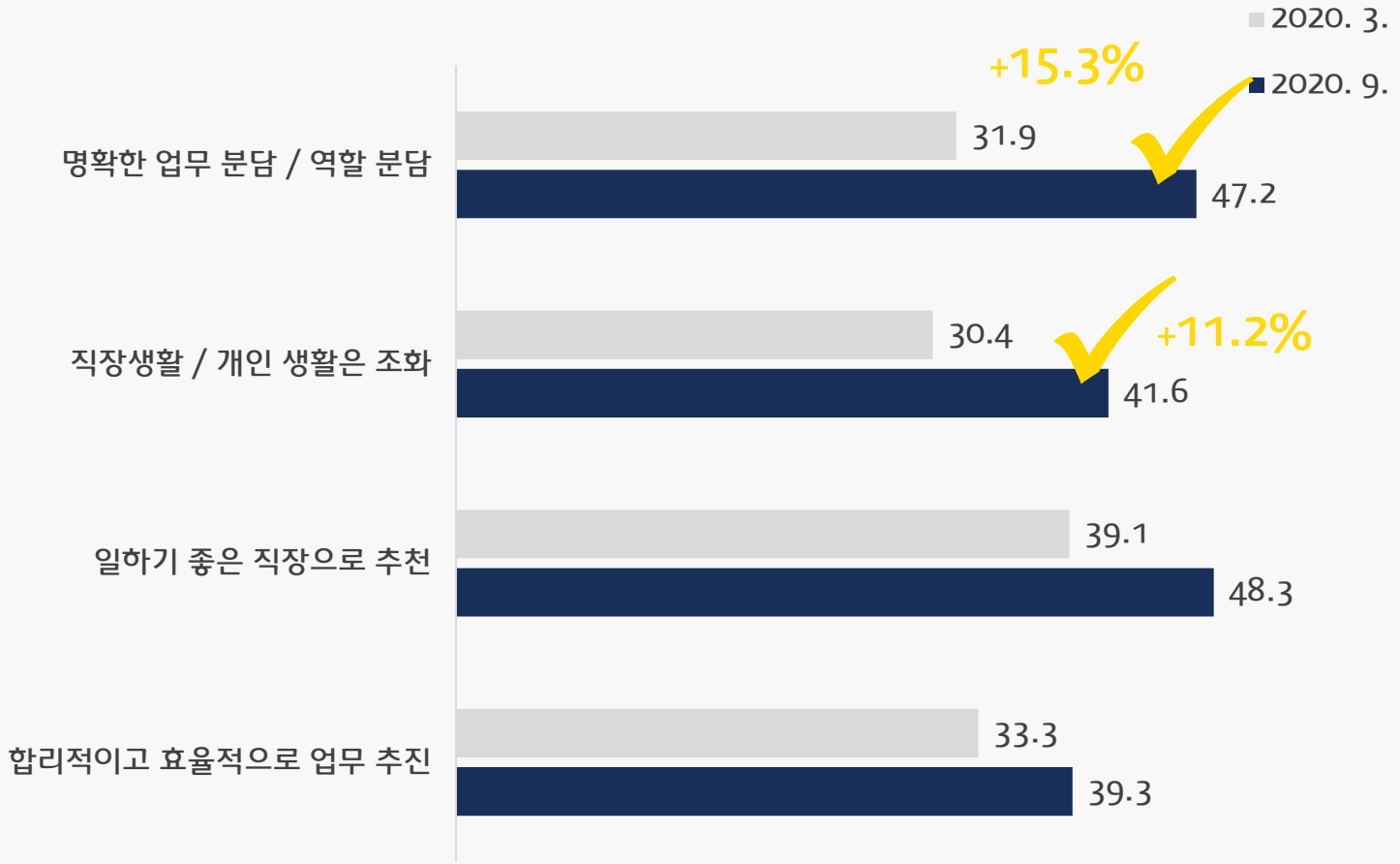
* Top2% (’20.3. N=69 / ’20.9. N=89)

비전 / 조직성과



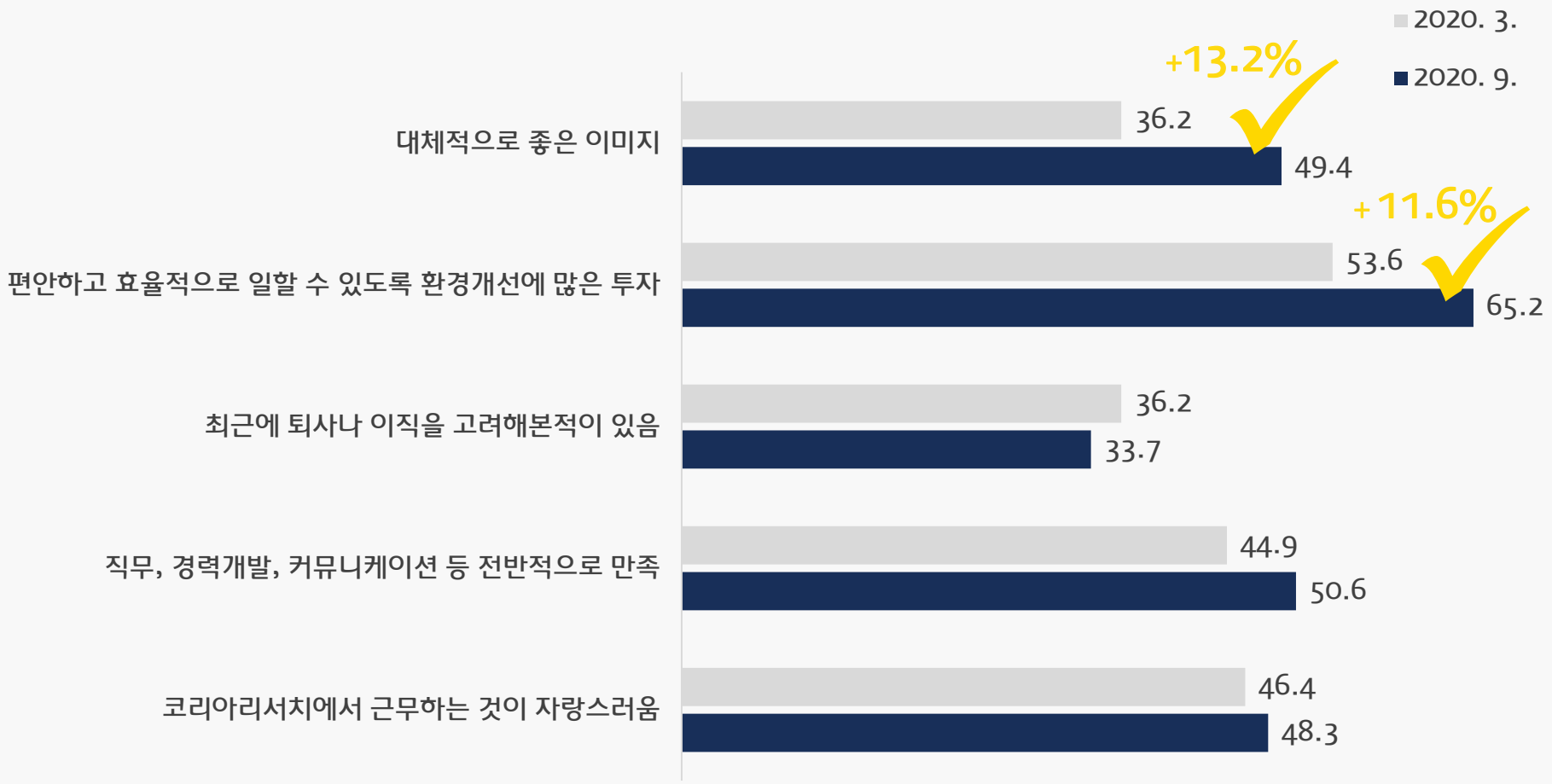
* Top2% (’20.3. N=69 / ’20.9. N=89)

업무만족



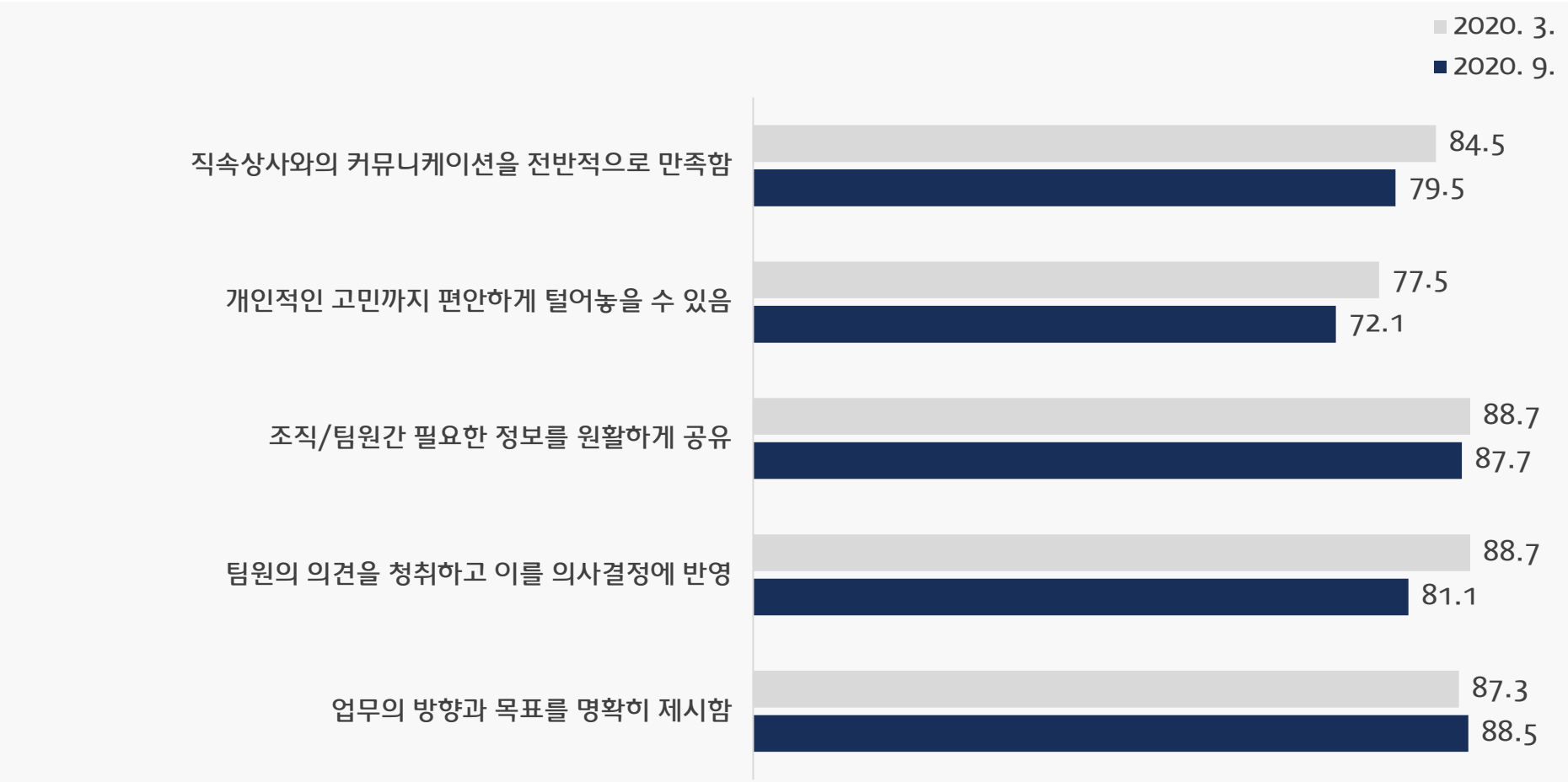
* Top2% (’20.3. N=69 / ’20.9. N=89)

회사/직장만족



* Top2% (’20.3. N=69 / ’20.9. N=89)

직속 상사에 대한 인식



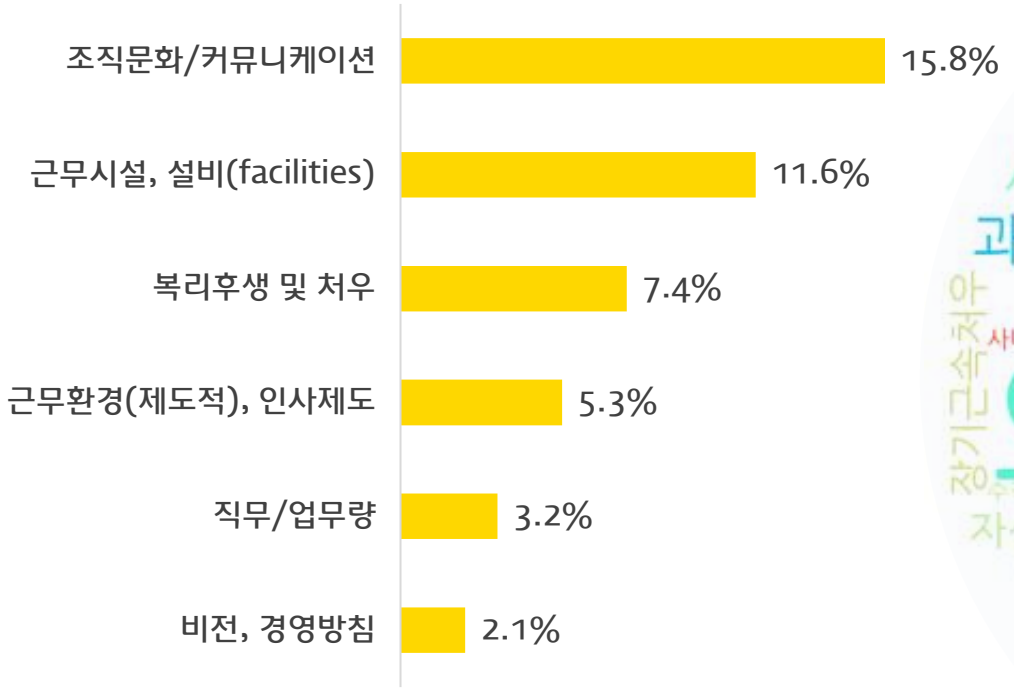
* Top2% (’20.3. N=69 / ’20.9. N=89)

직속 상사의 언행

	’20.3.	’20.9	증감
1. 부하직원의 실수에 대해 '뭐하는 거야!' 라고 하는 등 강하게 질책했다.	21.1%	14.8%	-6.4%
2. 명확한 업무지시(업무내용, 일정 등)를 하지 않아 업무수행을 어렵게 했다.	16.9%	13.1%	-3.8%
3. 다른 직원들 앞에서 사물(책상, 의자 등)을 치거나, 언성을 높여 질책했다.	11.3%	9.0%	-2.3%
4. 개인적 취미나 성향에 대해 필요이상으로 간섭했다.	11.3%	1.6%	-10.0%
5. '그런 식으로 잘도 하겠다', '설명해도 모르잖아' 등과 같이 무시하거나 조롱하는 말을 했다.	9.9%	7.4%	-2.5%
6. 부하직원을 질책할 때 사물(펜, 종이 등)을 이용하여 건드렸다.	9.9%	4.1%	-5.8%
7. 퇴근 후 또는 휴일에 여러 차례 연락(이메일, 문자, 전화 등)을 하였다.	8.5%	2.5%	-6.0%
8. 업무수행이나 업무분담을 할 때 불평등한 취급을 하였다.	7.0%	7.4%	0.4%
9. 기한 내 맞출 수 없는 일을 지시하였다	7.0%	9.0%	2.0%
10. 직급(직위)나 적절한 호칭으로 부르지 않고, 부적절한 호칭(아줌마, 아저씨, 아가씨, 인턴아 등)으로 불렀다.	7.0%	1.6%	-5.4%

* 직접 겪었거나 목격한 행동 (’20.3. N=69 / ’20.9. N=89)

개인적인 애로사항, 조직문화 개선을 위한 제안





N=89 / 기타 의견없음 54.7%

개인적인 애로사항, 조직문화 개선을 위한 제안

조직은 빠르고 크게 성장하는 반면 환경이 좋다 아니다를 떠나서 업무 공간이 매우 협소합니다. 공간이전 또는 확장계획이 있으면 공유해주세요

이전과 비교해서 좋다/나쁘다를 이야기 하기 보다는 지금 회사의 모습을 중심으로 얘기할 수 있게 되기를 희망함

현재는 코로나 관련 이슈로 어렵겠지만, 이후 직급간/부서간 교류할 수 있는 기회가 더 활성화 되었으면 합니다

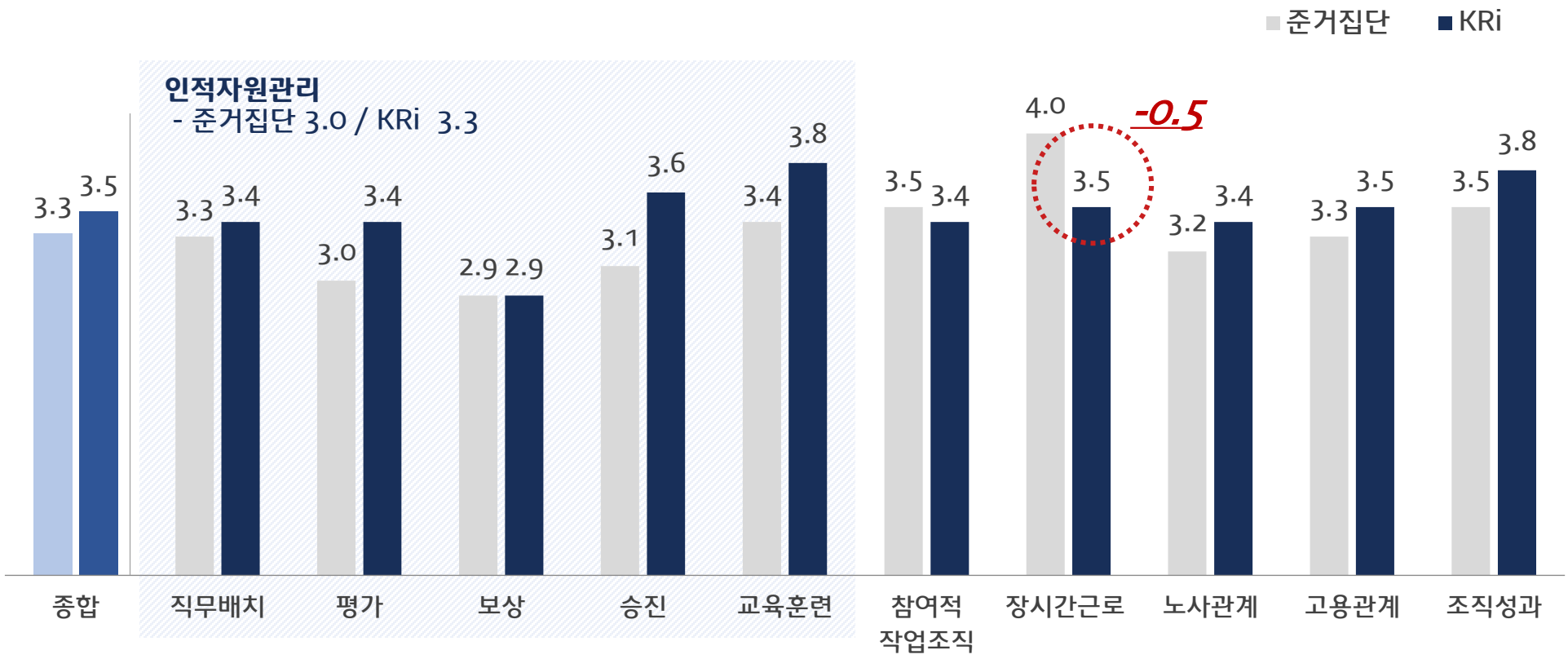
서로의 다른점 또는 다른상황을 이해하고 배려하는 마음가짐/문화가 절실히 필요해 보입니다



개인의 업무 공간이 너무 협소함. 주변 다른 그룹의 소통들이 소음으로 여겨질 때가 많음

근로개선 컨설팅(EOS)

* EOS : Employee Opinion Survey



* 준거집단 : ’19년도 근로개선 컨설팅 서비스업/비제조업 6개사

건강한 조직문화를 위한 제도 도입/개선사항

건강한 조직문화

조직문화진단 중간점검

근로개선 컨설팅

조직문화 개선 실천과제

건강한 조직문화를 위한 실천과제(공통)
Don'ts & Do's 10-10(GOGO 캠페인 Leader ver.)

New 유연근무제 도입

선택적 근로시간제 : 1개월 이내 총 근로시간만 정하고 근무시간과 출퇴근시각을 근로자의 자율에 맡기는 제도

EAP(Employee Assistant Program) 도입



"일상에서 경험할 수 있는 다양한 어려움이나 고민에 대해 전문가로부터 상담 및 코칭 지원"

- 운영기관 : 근로복지공단
- 상담방법 : 온/오프라인, 전화
- 상담분야 : 직무스트레스, 소통/대인관계, 정서(우울,불안,분노 등) 문제, 부부관계 및 자녀 등

코리아리서치 리더 십 (10)'게'명

조직문화개선을 위한 실천과제

일하는 자세	1. 실천은 민첩하게	• 관리자부터 솔선하여 근무혁신 실천 • 크고 거창한 것보다는 작은 것부터 실천
	2. 직원을 소중하게	• 직원들은 맡은 바 책임을 다할 것이라 신뢰 • 직원들을 믿는 만큼 업무 성과가 높아질 것이라 신뢰
	3. 관계는 평등하게	• 수평적인 조직문화 지향 • 직원들의 자율성 인정
일하는 방법	4. 업무지시는 명확하게	• 업무지시를 할 때 구체적 방향 제시 • 업무 방향을 사전에 명확하게 협의
	5. 회의보고는 간결하게	• 문서는 꼭 필요한 내용 중심으로만 • 꼭 필요한 회의만, 일정과 내용은 사전 공유
	6. 평가는 공정하게	• 업무 시간 보다 질과 성과로 평가하는 문화 확산 • 직원들이 내 눈에 안보여도 불안해하지 않기
	7. 유연근무는 활발하게	• 시차출퇴근, 재택근무, 선택적근로시간제 활용
일하는 문화	8. 정시퇴근은 당연하게	• 정시퇴근 눈치 주지 않기 • 근무시간 외 전화·문자·(단체)카톡 자제 • 퇴근 직전·주말 직전 업무지시 자제
	9. 휴가는 자유롭게	• 휴가 사유 묻지 않기 • 휴가 사용 독려하기
	10. 회식은 건전하게	• 내가 즐겁다고 직원들도 즐거운 것은 아니라는 사실 인지 • 일정은 사전 공유, 점심 회식문화 활성화

선택적 근로시간제 도입/시범운영

'선택적 근로시간제'란?
한 달 단위로 미리 정한 총 근로시간 범위 내에서 출퇴근 시간과 근무시간을 자유롭게 정하는 제도

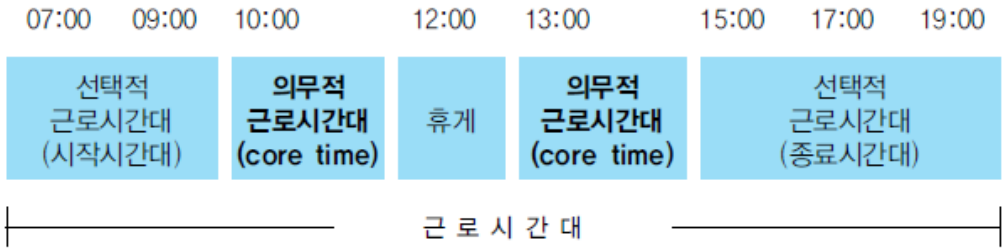
* 정산 기간 내 1주일 평균 52시간(기본 40시간+연장근로 12시간)을 초과하지 않은 범위에서 근로자가 근무시간을 자유롭게 조정

대 상
- 전 임직원

정산기간
- 1개월

유 형
- 근로시간 부분 선택

< 부분선택적 근로시간제 예시 >



도입절차
- 제도설계 > 의견수렴(노사협의회) > 서면합의(근로자대표) > 취업규칙개정

향후계획
- 근로시간 총량관리 시스템 도입 / 시범운영(11월~12월)
- 제도설계(안) 및 시스템 사용 관련 직원 의견 수렴(12월)
- 제도도입(안) 확정 및 서면합의 / 취업규칙 개정(12월)
- 선택적근로시간제 시행(2021. 1월)

EAP(Employee Assistant Program) 도입

EAP(근로자 지원 프로그램) 이란? 기업이 근로자의 직무만족이나 생산성에 부정적인 영향을 미치는 다양한 문제들을 근로자가 해결할 수 있도록 돕기 위한 제도

일상에서 경험할 수 있는 다양한 어려움이나 고민에 대해 전문가로부터 상담 및 코칭을 받을 수 있고 근로자의 정서적, 심리적 어려움 해결을 지원

운영기관
- 근로복지공단

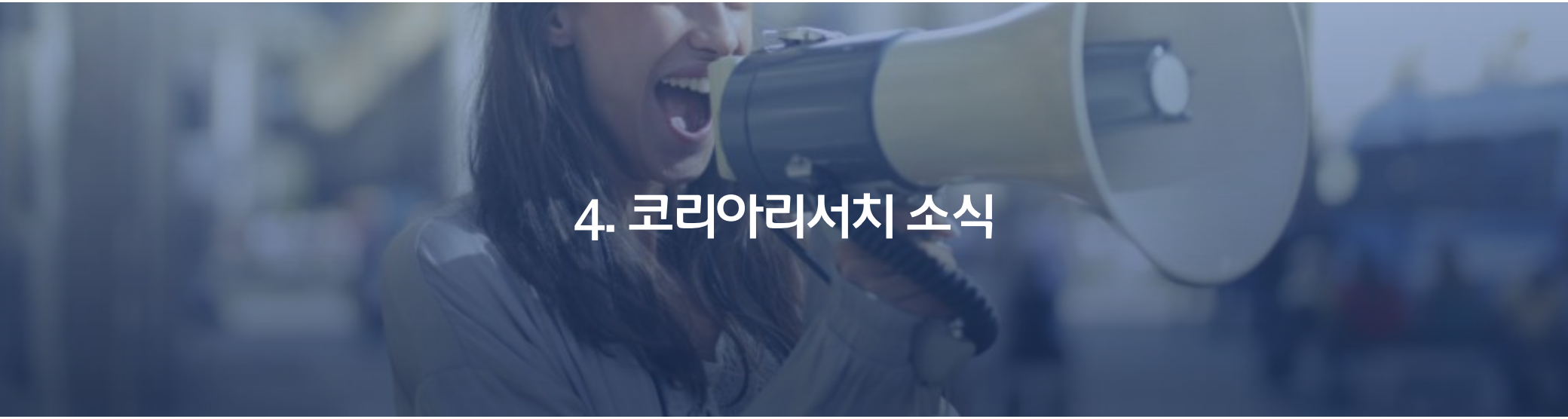
대 상
- 대표이사를 제외한 임직원 (근로복지넷 개인회원 가입)

유 형
- 온라인 및 오프라인, 전화 상담

상담분야

직장 영역	개인 영역	가정 영역
- 직무스트레스 - 조직 내 소통능력(동료, 상·하간 갈등) - 업무력량(리더쉽) 강화 - 불만고객 등 응대 - Work-Life Balance(장시간, 육아휴직 등) - 직장내 괴롭힘	- 성격진단 - 스트레스 관리 - 정서문제(우울, 불안, 장애, 분노, 강박 등) - 생활습관관리(금연, 절주, 비만 등) - 대인관계 - 자살	- 부부(관계갈등, 성문제, 맞벌이, 주말부부) - 자녀(학습코칭, 또래 관계, 발달, ADHD 등) - 기타(가족내 정신질환, 부모봉양 등)

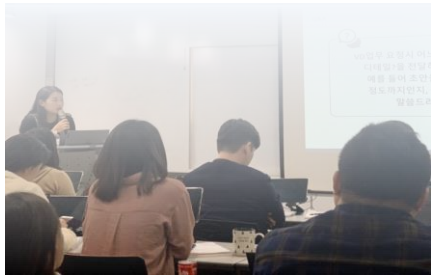
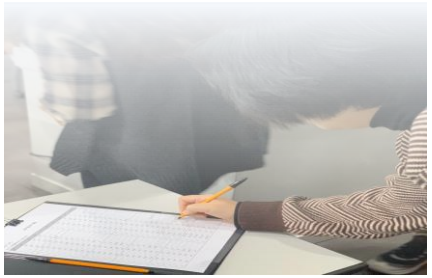
* 회사는 근로자의 상담신청 여부, 상담 내용 등에 관한 정보를 일체 확인할 수 없음(철저한 비밀 유지)



4. 코리아리서치 소식

상반기 교육 현황 | 직무교육



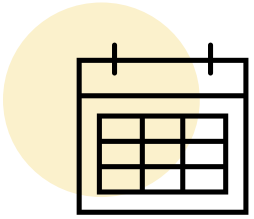



교학상장(敎學相長)

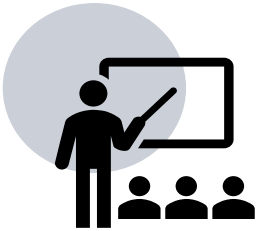
"가르치고 배우면서 함께 성장한다 "

주요 교육

리서치컨설팅본부	고객분석과 데이터관리, 설문· 표본설계 가격설정 및 시뮬레이션, 시장세분화
데이터수집운영그룹	산업별 트랜드, 정성조사의 트랜드 진행완료한 프로젝트 결과 리뷰
디지털컨버전스그룹	R 설치/ 자료 오픈, 자료유형과 자료구조/ 자료 분석 처리, 웹 크롤링
경영문화본부	직무별 주요업무 및 Work process 비즈니스 커뮤니케이션



상반기 교육 완료
(20.4.28.~ 20.7.22)



전체 커리큘럼의
평균 60% 진행



EOS 교육만족도
3.8/5.0

상반기 교육 현황 | 특강교육

“ 객관성 ”



Sythesio 교육

(Sythesio)

“ 전문성 “



자동차 산업의 이해와
조사방법론

(RSM)

“ 트렌드 “



코로나19
뉴노멀의 시작

(대홍기획)

상반기 교육 현황 | 법정의무교육

직장 내 성희롱 예방교육



- 성희롱 관련 법령
- 성인지감수성 제고
- 성희롱 사례교육, 성희롱 행위자에 대한 조치

개인정보 보호교육



- 개인정보 보호법 주요내용
- 개인정보 보호법 위반 사례
- 개인정보 유 노출 예방 안내

장애인 인식 개선 교육



- 장애인 정의 및 장애유형에 대한 이해
- 장애인고용촉진 관련된 법과 제도
- 장애인의 인권, 장애인에 대한 차별금지

고용노동부 여성가족부 행정안전부 HRDK 한국산업인력공단 한국장애인고용공단

코로나 감염 예방 조치

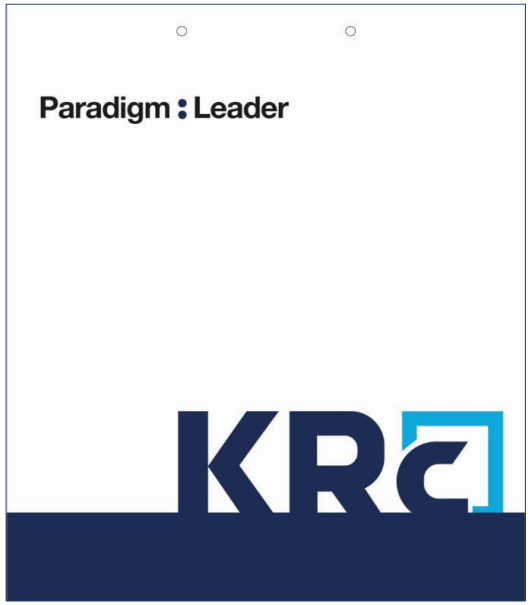




	사회적 거리두기 1단계	사회적 거리두기 2단계 및 2.5단계
내· 외부 미팅	마스크 착용 권고	마스크 착용 필수, Untact 방식으로 진행 *사무실 내 마스크 착용 필수
실사/OT	개인방역, 위생관리 철저	감염 확산 추이를 반영한 조사 일정 조정 전화 부스 Half 운영
근무환경	사무실 내 1일 3회 환기 권고 정기 방역(격월)	사무실 내 1일 3회 환기 사무실 내 마스크 착용 필수 정기 방역(월 1회 ~ 4회)
근무형태	유연·재택근무 등을 통한 근무인원 제한(필요시)	유연·재택근무 등을 통한 근무인원 제한(출근률±50%)

KRc 사무용 소모품 디자인 리뉴얼

코리아리서치 : KRc 코리아리서치센터



KRc 쇼핑백



KRc 대 봉투/소 봉투



KRc 명함

MS Teams / Outlook 업그레이드(10. 19 ~)

Teams

- 조직도 모듈 추가
  트리형 조직도 모듈 추가 및 조직별 구성원 정보 표시로 업무연락 편이 증대
  그룹채팅, 일정관리 등 기능 연결로 유연한 업무처리 가능

- 모바일 어플리케이션 활용 확대
  PC버전과 동일한 조직도 모듈 추가
  직원 검색, 연락처 확인, 화상회의 기능

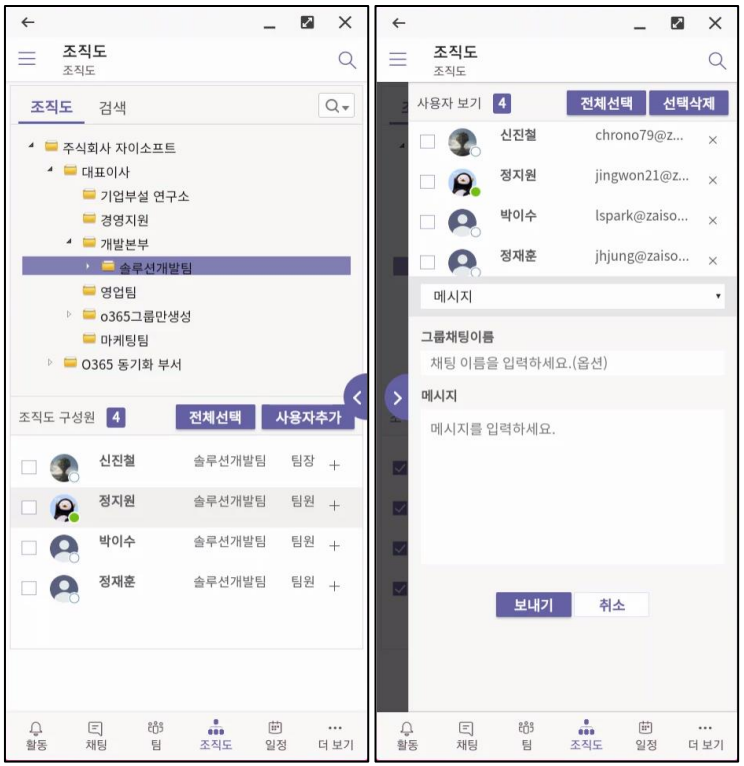
Outlook

- 조직도 플러그인 추가
  그룹 구성원 검색 / 확인
  그룹별 메일 일괄 전송 가능

- One Drive 연동 대용량 첨부기능 추가

공식 사내 메신저 Teams 활용(Cool 사용 중단, 10.21.)
모바일 기능 확대에 따라 '욜로톡' 해지(10.23.)
유선전화 착신 전환 기능 활용

< Teams 모바일앱 활용예시(조직도) >



직급별 간담회 '소풍'

소풍 : 소통의 風

소통은 조직을 풍요롭게 한다

건강한 비즈니스와 건강한 조직문화를 위한 소통의 장을 마련함으로써
" 친목도모 + 소속감증대 " 를 통한 업무 능률/생산성 향상



▶ 일자

- Group A(Junior) :10.15.(목)
- Group B(Junior & Senior) : 10.20.(화)
- Group C(Senior) :10.22.(목)

▶ 시간 : 오후 3시 ~

* 저녁식사 (됐소_강남역 5번출구)

▶ 장소 : 꿈틀 라운지 세미나실(예정)

- 강남대로 94길 34(도보 3분)

Welcome.

입사를 축하합니다.



M2그룹
정연경 책임컨설턴트

2020.07.13입사



P2그룹
이지선 컨설턴트

2020.08.03입사



P4그룹
박규림 컨설턴트

2020.08.03입사



M2그룹
정예은 컨설턴트

2020.08.03입사



M3그룹
류민영 컨설턴트

2020.08.03입사

Welcome.

입사를 축하합니다.



M3그룹
김준겸 컨설턴트

2020.08.03입사



데이터수집운영그룹
유도현 수석/팀장

2020.08.03입사



데이터수집운영그룹
하지윤 사원

2020.08.03입사



디지털컨버전스그룹
김홍완 수석/팀장

2020.08.03입사

Welcome.

입사를 축하합니다.



P2그룹
팽예진 연수생

2020.09.01 입사



M2그룹
송현진 연수생

2020.09.01 입사



P4그룹
이정민 인턴

2020.10.05 입사

Welcome.

입사를 축하합니다.



C1그룹
최승범 수석/그룹장

2020.09.16입사



C1그룹
조현욱 수석

2020.10.05 입사



C1그룹
김성경 선임

2020.10.05 입사



M6그룹
김태훈 이사/그룹장

2020.10.05 입사

일 년 중 가장 특별한 하루,
당신의 생일을 축하 드립니다.

10월

M4그룹_강소영 컨설턴트 1002
M3그룹_이채린 선임 1007
P3그룹_박선현 선임 1009
디지털컨버전스그룹_김동석 선임 1014
P3그룹_최수미 사원 1016
데이터수집운영그룹_최정심 이사 1017
경영문화본부_김경민 선임 1017
디지털컨버전스그룹_백성희 선임 1025
M4그룹_서유진 컨설턴트 1026
M4그룹_정지예 컨설턴트 1027
M2그룹_박명우 컨설턴트 1031



11월

M1그룹_박효영 컨설턴트 1101
M1그룹_조한백 이사 1105
경영문화본부_강예림 사원 1111
M3그룹_배광덕 그룹장 1118
데이터수집운영그룹_하지윤 사원 1118
P2그룹_김경돈 이사 1125

12월

M3그룹_이재인 선임 1203
P3그룹_김영란 컨설턴트 1206
경영문화본부_김한결 사원 1209
M3그룹_조범경 선임 1220
파트너_서지원 상무 1221
P2그룹_신지수 사원 1224
파트너_원성훈 부사장_1225

P2그룹 이헌아 선임_결혼

신부 이헌아 ♥ 신랑 김동현

*이헌아 선임*의
*결혼*을 *축하* 합니다.

2020.10.31. 2:00 PM

5컨벤션 8층 플로렌스 홀
(강남구청역 3번 출구)



KRi 코리아리서치



Copyright © 2020 KRi. All rights reserved.