2021 교육계획

2021. 5. 6.

KRi KRc

Copyright © 2021 KRi. All rights reserved.

21년 교육 운영 개요

목적	직급별, 직무별 교육을 통해 업무 역량 제고 및 직원 만족도 향상
운영 기간	2021. 05 ~ 2022. 03 (* 12월 제외, 명절 제외, 40주 운영)
평가	**출석률** 해당 부서의 직급별 평균 출석률 기준으로 5개등급으로 평가 * Meet Target B, +10% A, +20% S, -10% C, -20% D **사내 교육강사** (부서장 제외) 인사고과 시 반영 – 교육 점수 +5점 가점 부여(부서장이 강사인 경우 제외) → 20년과의 차이: 전체 강의중 일정 수준 이상 출석 시, Meet Target 회사 평균 출석률 자체가 높아 대부분 최소 출석 기준 이상을 달성함으로써 변별력이 없어져 각 직급 by 부서 평균 출석률 대비 +/- 로 변경 예정 ** 평가에 관한 사항은 2021 년 Performance Review(KPI) 설계 내용에 따라 달라 질 수 있음*
기타사항	교육과정 별 '만족도 조사' 시행하여, 강사 만족도 Top5 선정하여, 우수 강사 포상 시행

21년 교육 운영 계획 | 1) RC _ Junior

목적

초급 리서치 컨설팅 인력의 기본 역량 강화

대상

RC 리서치 컨설턴트, 선임 1년차, RA

시점 및 주기

연 10회, 매월 1회 (12월, 추석/설 명절 주 제외)
- 매월 2주차 목요일 오전 11시
→ IPP 강의(IPP 자료를 활용하되 실제 수행 프로젝트 사례 중심) + 기초 통계 + 정성 기본 교육

강사

- RC 책임 컨설턴트: 총 7명 중 4명 선정(송유근, 최지혜, 김창현, 이재인)
- 송기정 전문 위원, 지재구 파트너

내용

No.	강의 내용	강사
1	통계학 도감 1	송기정 전문위원
2	통계학 도감 2	
3	통계학 도감 3	
4	통계학 도감 4	
5	[IPP] 통계 조사 계획, 표본 설계	송유근 책임
6	[IPP] 설문설계	최지혜 책임
7	[IPP] 실사관리, 자료처리	김창현 책임
8	[IPP] 보고서 작성	이재인 책임
9	정성 기본 교육1	지재구 파트너
10	정성 기본 교육2	

21년 교육 운영 계획 | 2) RC _ Senior

목적	시니어 리서치 컨설팅 인력의 프로젝트 제안 및 실무 수행 역량 강화 고급 분석 역량 강화를 통해 차별화된 제안 및 보고서 품질 강화
대상	RC 선임2년 이상, 책임 → 필수 / 그 외 선택 교육 → 마케팅 및 공공 교육 주제에 따라 피교육자는 해당 부문에 참여
시점 및 주기	연 10회, 매월 1회 (12월, 추석/설 명절 주 제외) 1) Work Process 단계별 실무 교육: 매월 3주차 수요일 오전 11시 - 공공: 6회 / 마케팅: 4회 2) Tool & Analysis 교육: 매월 1주차 수요일 오전 10시 → 마케팅 필수 → 공공 피교육자: 총 10회 필수 교육(공공 6회 + 마케팅 4회 필수) 마케팅 피교육자: 총 10회 필수 교육(마케팅 4회 + Tool & Analysis 6회 필수)
강사	- Work Process 단계별 실무 교육 → 총 10명: P1~P6 그룹장 + M2~M5 그룹장 - Tools & Analysis → 송기정 전문위원

21년 교육 운영 계획 | 2) RC _ Senior

내용

1) Work Process 단계별 실무 역량 * 교육 주제 및 일정은 변경될 수 있음

No.	구분	주제	강사
1	P	PT 잘하는 법 – 제안서 단계, 보고서 단계	P1: 박지훈
2	M	제안서 스토리라인 잡는 법, 정성조사 인사이트 도출 방법	M2: 안정모
3	P	표본설계, 보고서 작성 단계	P2: 김경돈
4	M	제안단계: RFP 이해와 제안 이슈 설정(Storyline w/ research issue) 노하우 Tabulation 단계: Table Spec (분석 가이드)의 중요성, Rework의 최소화 보고서 단계: 분석 보고서 스토리라인 준비(Ghost deck 준비), Rework 최소화	M3: 배광덕
5	P	제안서 스토리라인 잡는 법	P3: 김효준
6	M	설문지 작성 방법	M4: 이혜진
7	P	설문지 작성 방법, 설문 작성시 주의 사항	P4: 최환
8	M	Multi 국가 조사 보고서 작성	M5: 전지원
9	P	대규모 패널 조사	P5: 신상욱
10	P	승인 통계	P6: 구성욱

2) Tool & Analysis

No.	주제	강의 내용		강사
11	컨조인트	- 컨조인트 기본 개념/ 컨조인트 디자인/ 컨조인트 분석 * 컨조인트 실습/ CBC & MaxDiff. 확장	2회 - 이론 + 실습	송기정 전문위원
12	가격 설정 및 시뮬레이션	- 관여도 수준에 따른 가격 설정/ CBC를 이용한 가격 시뮬레이션 * 가격 설정 실습 & 수요 시뮬레이션 모형과 중복	2회 - 이론 + 실습	
13	시장 세분화	- 세분화 구분/ 기준 변수에 대한 고민/ 기존 세분화 방법의 한계 - Tree Method (CHAID) 방법/ Mixture Approach (Latent Class Method) * LatentGold 사용 실습 및 Tip	2회 - 이론 + 실습	

21년 교육 운영 계획 | 3) 전사 Senior

목적	리더십 역량 함양을 통해 조직 관리 능력을 향상 시키며, 조직의 안정적 운영을 도모하고자 함
대상	R&C 수석이상, DIN 팀장이상, DCO 책임이상, M&C 책임이상
시점 및 주기	연 6회, 5월부터 격월 진행(5, 7, 8, 10, 1, 3월) - 격월 4주차, 금요일 오전 11시
강사	- 공동 대표 포함 임원 이상

내용

No.	주제	강사
1	리더십 1	조우철 대표
2	리더십 2	박준빈 부회장
3	- 클라이언트와의 관계 관리 : "천수답을 옥토로" - 팀원 코칭 : "신뢰는 말이 아닌 행동으로"	김다슬 상무
4	리더십 3	원성훈 부사장
5	리더십 4	지재구 파트너
6	리더십 5	서지원 파트너

21년 교육 운영 계획 | 4) 전사 대상 특강

목적

다양한 비즈니스 영역에 대한 교육을 통해 업무 수행 시 유연한 대처 능력 강화

대상

희망하는 전사 직원 대상

시점 및 주기

연 7회, 매월 1회 (21년 6월~22년 3월, 추석/설 명절 주 제외)
- 매월 1주차, 목요일 11시

강사

- KRi 전문 비즈니스 그룹 리더인 그룹장 – C1, M6, Auto Center + 외부 강사

내용

No.	주제	강사
1	컨설팅1	최승범 그룹장
2	컨설팅2	
3	주제 추후 결정	외부 특강
4	Mobility 1: 자동차 산업의 타 산업 대비 차별적 특성	김다슬 상무
5	Mobility 2: Mobility化로 인한 시장 변동 요인	
6	Mobility 3: 자동차 산업 마케팅의 차별적 특성 3-1) 상품, 가격 등 3-2) 유통, ATL/BTL, New Media	
7	Health Care	김태훈 그룹장

* 특강 주제는 변경될 수 있음

21년 교육 운영 계획 | 5) 데이터 이노베이션

목적

자료조사 업무 역량 강화 및 리서치 업무 이해도 제고를 통한 전문성 강화

대상

데이터 이노베이션 전체

시점 및 주기

총 18회: 사내 교육 + 내부 교육 + [공통] 리서치 기본 교육(4회)
→ 매주 수요일 오전 11시(리서치 기본 교육 제외)

강사

- [사내 교육] 백성희 선임, 조우철 대표, 외부 강사 섭외 / [내부 교육] 최정심 이사 등 내부 인력

내용

구분	교육내용	세부내용	횟수	강사	비고
공통	1. 리서치 기본 교육	전반적인 리서치 산업 이해 및 새로운 트렌드	4	조우철 대표	DI / DC / MC 공통
사내 교육	2. 2021 산업별 트렌드	Mobility 관련 트렌드	1	김다슬 상무	사내 특강으로 대체
	3. 비즈니스 커뮤니케이션 스킬	직장 내 예절, 커뮤니케이션 스킬 등	1	외부 전문강사	
	4. 정성조사 방법론	새로운 기법의 조사 소개	1	안정모 그룹장	
	5. 프로그램 관련 교육	KON/CATI/PDS/인트라넷/팀즈 교육 *(업데이트된 기능 위주 교육)*	3	김홍완 팀장	
	6. 엑셀 함수 교육	효율적 업무를 위한 함수 교육	2	백성희 선임	
	7. 스트레스 관리	미술심리분석 및 직장스트레스 해소법	1	외부 전문강사	
내부 교육	8. 예산책정 교육	예산책정 기준 및 방법 교육	1	최정심 이사	
	9. 업무분장 교육	조사방법에 따른 업무분장	1		
	10. 진행 프로젝트 교육	정보 공유를 위한 프로젝트 사례 발표	3	DI 3명 팀장	

* 교육주제 및 일정은 변경될 수 있음

21년 교육 운영 계획 | 6) 디지털 컨버전스

목적

디지털 컨버전스 업무/개발 역량 강화 및 리서치 업무 이해도 제고를 통한 전문성 강화

대상

디지털 컨버전스 전체
→ 담당 업무에 따라 교육 커리큘럼을 차별적으로 운영하여 해당 업무역량 및 전문성 강화

시점 및 주기

개인별 총 11~12회 교육 + [공통] 리서치 기본 교육 4회

강사

[사내 교육] 조우철 대표, 외부 강사 섭외 / [내부 교육] 내부 인력 활용

내용

No.	주제	세부내용	횟수	강사	비고
공통	1. 리서치 기본 교육	전반적인 리서치 산업 이해 및 새로운 트렌드	4	조우철 대표	
외부 교육	2. Python 교육	Day1. Python3 소개, 기초, 연산자와 수식, 흐름제어 Day2. 흐름제어, 함수 Day3. 모듈, 자료구조 Day4. 프로그램 연습문제(분석,설계,구현,검증)	4	외부 강사 (추후 섭외)	디지털 컨버전스 전체
	3. 웹퍼블리싱 교육	Day1. HTML&CSS 기초/레이아웃 제작 Day2. SCSS 컴파일 Day3. CSS3 문법 적용 Day4. 반응형 웹 구현	4	외부 강사 (추후 섭외)	데이터 솔루션 전체 디지털 비지니스팀 김동석 선임
내부 교육	4. SQL 교육	Day1. 기본문법(DDL, DML, DCL) Day2. 데이터 가져오기 기본(SELECT, WHERE 활용) Day3. KON 실무 데이터 추출 활용	3	김홍완 팀장	데이터 인텔리전스 전체 디지털 비지니스팀

* 교육 주제 및 일정은 변경될 수 있음

21년 교육 운영 계획 | 7) 경영 문화 본부

목적

직무역량 강화 및 핵심역량 개발과 함께 리서치 업무 이해도 제고를 통한 전문성 강화

대상

재무/총무, 인사/홍보

시점 및 주기

자체교육 2회(5,6월), 위탁교육 3회(1~3분기별 1회) + [공통] 리서치 기본 교육 4회

강사

위탁교육(집체, E-Learning) + 조우철 대표

내용

구분		교육명	교육기관 / 강사
공통	전체	리서치 기본 교육 - 전반적인 리서치 산업 이해 및 새로운 트렌드	조우철 대표
재무회계	Senior	내부감사 시스템 구축과 감사실무	KPC
		중소기업 지출 증빙 사례를 통한 절세전문가 양성	
	Junior	내부감사 시스템 구축과 감사실무	
		중소기업 지출 증빙 사례를 통한 절세전문가 양성	
IT총무	Senior	코딩기초 교육	IT아카데미
		IT트랜드 교육	E-Learning
HR	Senior	제대로 알고 만드는 인사전략과 성과관리 디자인	중앙경제HR교육원
		면접관교육	E-Learning
	Junior	4대보험 실무관리	한국생산성본부
		인사관리 레벨업, HR양성 과정	중앙경제HR교육원
VD	Junior	브랜딩 올인원 패키지	E-Learning
		디자인전시관림(앤디워홀 비기닝 서울)	직접 관람

* 교육 주제 및 일정은 변경될 수 있음