2021 조직개편

2021. 2. 1. 시행

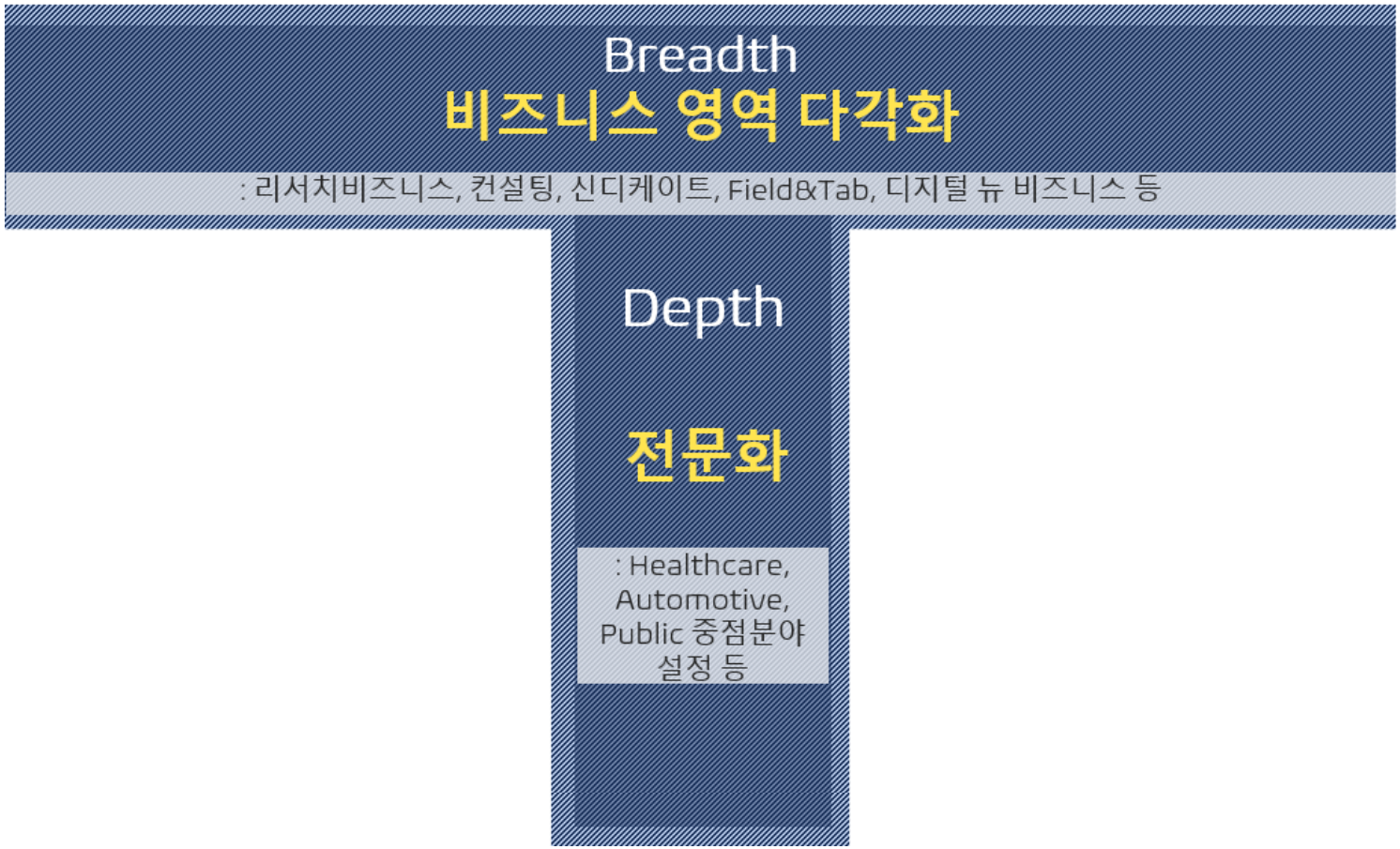
KRi KRc

Copyright © 2021 KRi. All rights reserved.

적극적인 도전을 위한 준비 : 조직 진화 방향

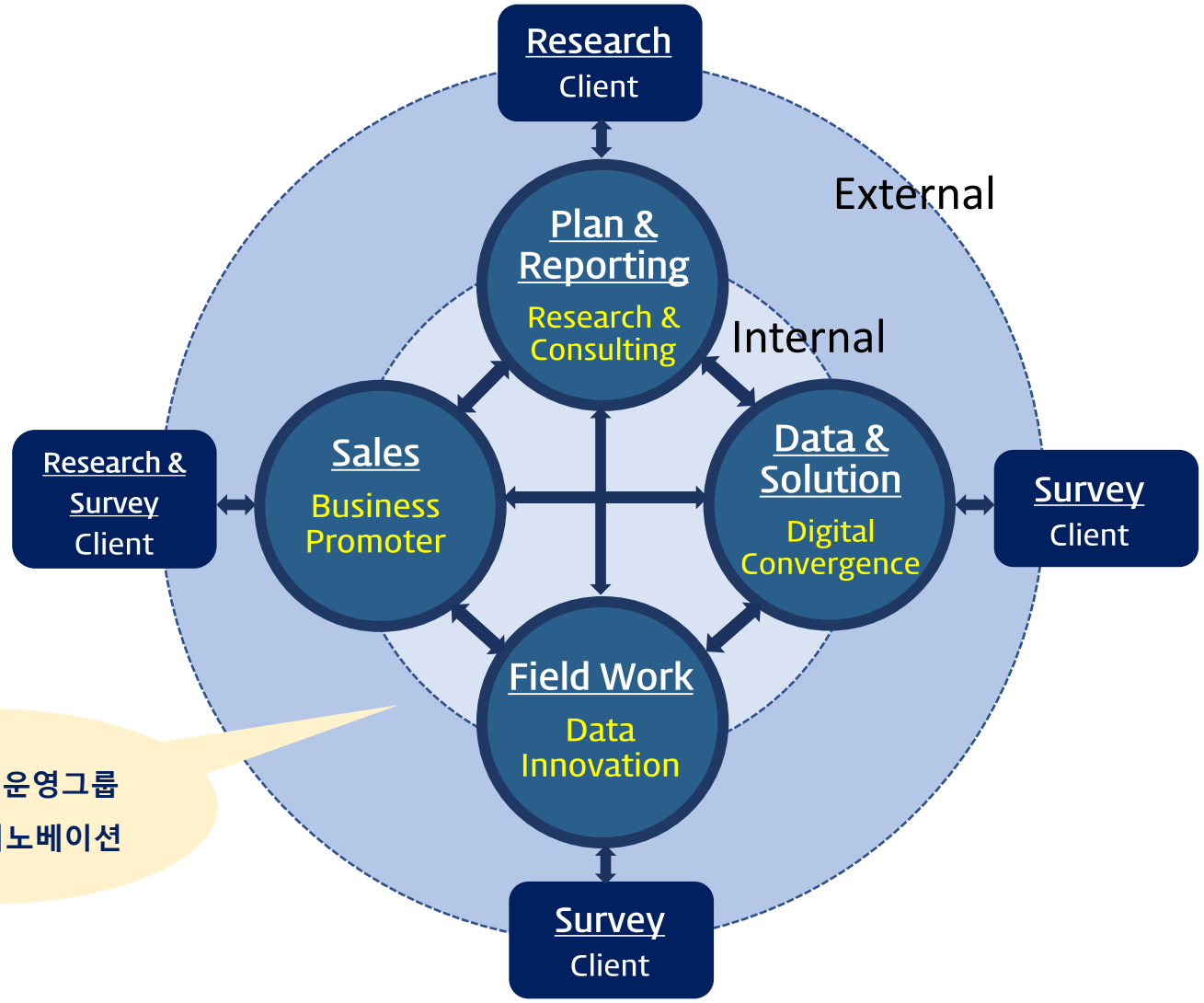
- 4차 혁명 및 Digital Transformation 등으로 인한 리서치 시장의 변화에 Proactive하고 Flexible하게 대응하는 조직으로 진화하고자 함

"T" Shaped Strategy



비즈니스 다각화 : Research Business의 Paradigm Shift

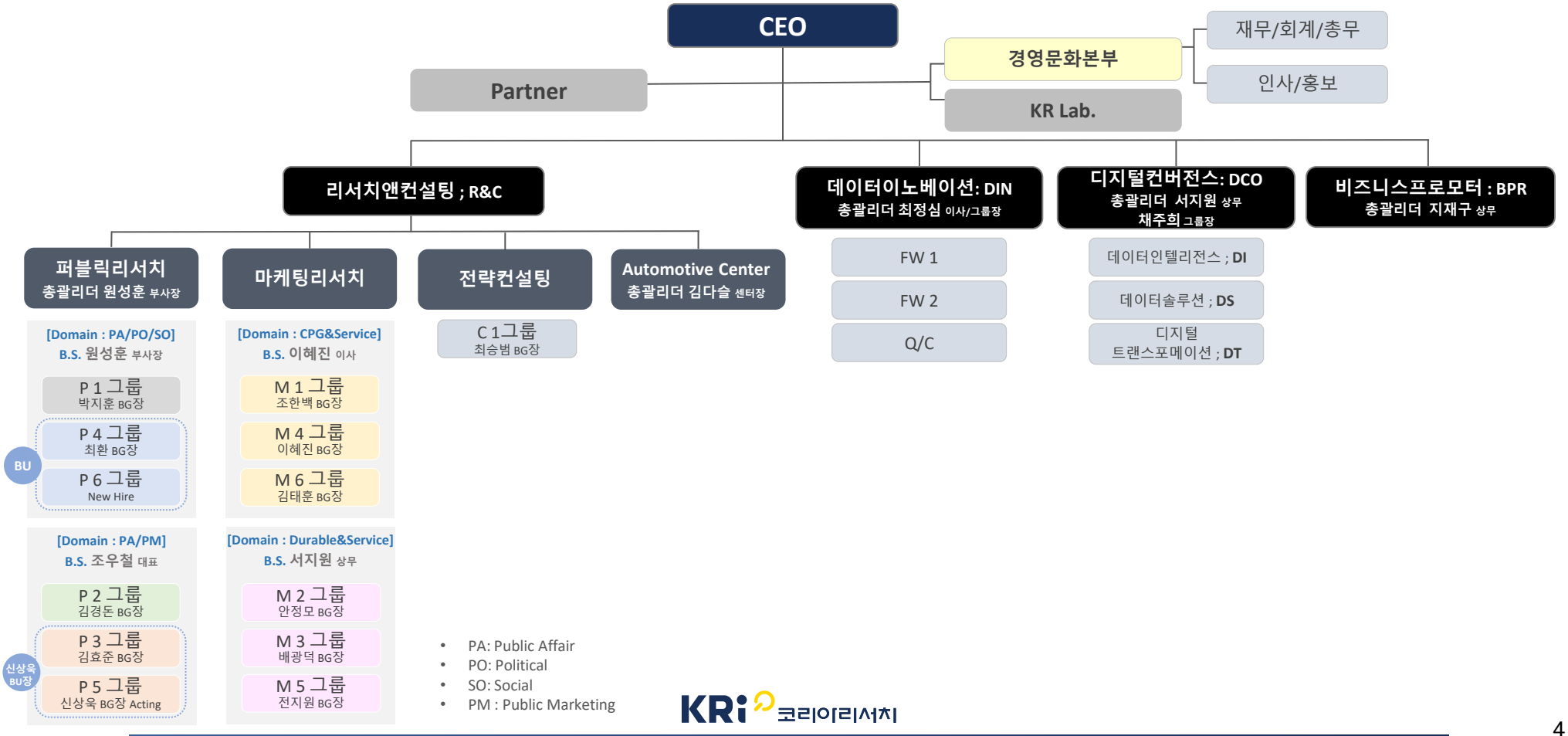




데이터수집운영그룹
→ 데이터이노베이션

2021 조직개편

- 리서치컨설팅 중심의 단일 비즈니스 구조에서 리서치앤컨설팅, 데이터이노베이션, 디지털컨버전스, 비즈니스프로모터(신설) 4개의 사업부 조직으로 개편
- 리서치앤컨설팅사업부는 **AC(Automotive Center)**를 신설하여 4개 부문으로 운영
  : 퍼블릭리서치, 마케팅리서치, 전략컨설팅, AC
- **퍼블릭/마케팅리서치 부문은 비즈니스 전문화를 위하여 각각 2개의 도메인으로 구분하고, BS(Business Sponsor) 도입**
- **퍼블릭리서치 비즈니스 규모 및 특성을 고려하여 BU(Business Unit), BG(Business Group)로 탄력적 운영 후 BU 구조로 재편 예정**



- PA: Public Affair
- PO: Political
- SO: Social
- PM : Public Marketing

KRi 코리아리서치

코리아리서치 사업부의 비즈니스 범위와 역할

Helping Business Grow Responsibly

	As-is	To-be (추가)
Business Promoter 총괄리더 지재구 상무	-	■ 회사 문의 Local/Inbound 비즈니스 응대 및 개발 ■ 마케팅/영업활동을 통한 클라이언트 개발 ■ 마케팅/영업활동후 프로젝트 운영관련 사업부배정 (리서치앤컨설팅/데이터이노베이션/디지털컨버전스와 협력)
Research & Consulting	■ 클라이언트 개발 및 유지/관리책임 ■ 프로젝트 기획/수행/분석/보고서 PT 업무 (설문지 개발 등 기획 업무가 필요한 프로젝트)	■ 비즈니스프로모터 사업부가 개발한 클라이언트 프로젝트 수행
Data Innovation 총괄리더 최정심 이사	■ 일정/비용 및 효율성을 고려한 효과적인 데이터 수집/운영 업무	■ 오프라인 조사 비즈니스 클라이언트 개발 및 유지/관리책임 ■ Korea Research Facility 운영/관리 및 외부 공유 비즈니스(클라이언트 기획 Fieldwork 프로젝트, 예 KPC 등) ■ 비즈니스프로모터 사업무가 개발한 국내 Survey/Inbound 프로젝트 실사
Digital Convergence 총괄리더 서지원 상무	■ 프로젝트 Data Analysis 업무의 일정/효율성을 고려한 효과적 분석업무 ■ 조사 프로세스 전반에 요구되는 솔루션/프로그램 개발업무	■ 온라인/모바일 패널 조사 비즈니스 클라이언트 개발 및 유지/관리 책임 ■ 빅데이터/CRM Data 분석 비즈니스 수행 ■ 중장기적으로 개발 관련 외부 클라이언트 개발 및 유지/관리

KAD(Key Account Director) 시스템 도입

잠재적 비즈니스 성장 가능성이 높은 클라이언트는 Key Clients로 구분하여 전략적으로 집중 관리

Clients	Director	Co-Director
MBC	이인환 수석	원성훈 부사장
현대자동차	안정모 이사	김다슬 상무
KT&G	이혜진 이사	조우철 대표
LG전자	이혜진 이사	조우철 대표
삼성전자	전지원 이사	서지원 상무
르노삼성자동차	배광덕 수석	지재구 상무

직책별 역할 범위

			Client 관리	조직/인력 관리	Project 관리	Budget/ P&L 관리
Management	파트너	• 회사 전체의 전략과 자원 최적화 관점에서 Cross-function을 수행하는 최상위 리더 • Key Client와 밀착된 Account Management 및 신규 사업 기회 발굴 및 운영 • 각자 역할에서 Helping Brand and Business Grow Responsibly	●			●
	BU장	• BG의 상위조직으로서 BG의 독립성 인정 하에 사업부 부문 내 BU의 비즈니스 전반에 대한 책임 및 그에 상응하는 전략 가치 보유 • 회사 대표 및 사업부 부문 총괄리더에게 비즈니스 리포팅 • 클라이언트/프로젝트 관리, BU인사권, 직원 교육/역량/Attitude/Business Etiquette 관리	●	●	●	●
	BG장	• 사업부 부문 내 BG의 비즈니스 전반에 대한 책임 및 그에 상응하는 전략 가치 보유 • 회사 대표 및 사업부 부문 총괄리더에 업무보고 • BU의 하위조직인 경우 BU장에게 비즈니스 리포팅 • 클라이언트/프로젝트 관리, BG인사권, 직원 교육/역량/Attitude/Business Etiquette 관리	●	●	●	●
	팀장	• 사업부의 그룹 내 BU장/BG장 Successor Leader로서 프로젝트 책임 및 인원 관리 • BG장(그룹장) Direct Reporting 을 통한 리더십 훈련 • 프로젝트 관리, 직원 교육/역량/Attitude/Business Etiquette 관리	○	●	●	○
Expert	연구위원	• Solution Expert 또는 Industrial Expert로서, Research 전문가 • Project 관리 및 전문성 발휘에 중점			●	
	위원	• 비연구(일반직)의 전문가 • 업무/과제 수행 및 전문성 발휘에 중점			●	

- BU장(유닛장)은 매출 20억원 이상 규모이며, 1명 이상의 그룹장을 관리하는 비즈니스 단위 리더,
  BG장(그룹장)은 최소 매출 10억원 이상 규모이며, 본인 포함 5명 이상의 그룹원을 관리하는 비즈니스 단위 리더이고,
  팀장은 BG의 특성에 따라 BG장(그룹장)이 매출/인원을 배정함

신규 포지션 R&R

Business Sponsor

- 비즈니스 분야 및 그룹 특성에 따라 구분한 퍼블릭&마케팅 4개 도메인의 전문화와 비즈니스 성장을 지원
- 해당 도메인 클라이언트 공동개발 및 그룹별 협력 주도
- 비즈니스 전문화를 위한 정보공유/교육

Key Account Director & Co-Director

- Key Client를 관리하는 그룹장은 RFP, 제안서 제출 및 수주 현황 등 클라이언트의 프로젝트 정보를 KAD에게 공유하고, KAD는 클라이언트의 정보(비즈니스 성과/전망, 이슈 등)를 대표이사와 Co-Director, 해당 그룹장에게 공유(월 또는 격월 1회)
- 신규비즈니스 또는 Big프로젝트는 Co-Director와 협의하여 검토 Co-Director는 해당 비즈니스가 안정적으로 운영될 수 있도록 지원
- Client 특성에 맞는 Assignment Rule를 개발하고 원칙을 정하여 그룹간 유기적인 협력을 통해 프로젝트 효과적 수행 및 신규비즈니스 개발 기회 확대