조직개편

21. 07. 21. (수)

Copyright © 2021 KRi. All rights reserved.

2021 비즈니스 경쟁력 강화를 위한 조직개편

▪ 추진 배경

비즈니스 환경 변화에 즉각적으로 대응하고, 비즈니스 개발 및 운영을 능동적으로 할 수 있도록 하며,
장기적으로 조직의 전문성 강화를 위한 전문 역량 개발 및 효율적인 구조화를 통해 역동적이고 균형 있는
비즈니스 조직구조로 발전시키고자 함

▪ 추진 방향

"Bigger & Better"

- 조직 단위 규모 확대를 통해 프로젝트 중심의 인력 Pool을 확보함으로써, 적극적인 프로젝트 제안 활동 및 프로젝트 운영을 원활하게 하고자 함
  → 퍼블릭은 중기업 과제 수주율 제고 목표 / 마케팅은 클라이언트 개발 및 기존 클라이언트 비즈니스 Capa 확대 기대

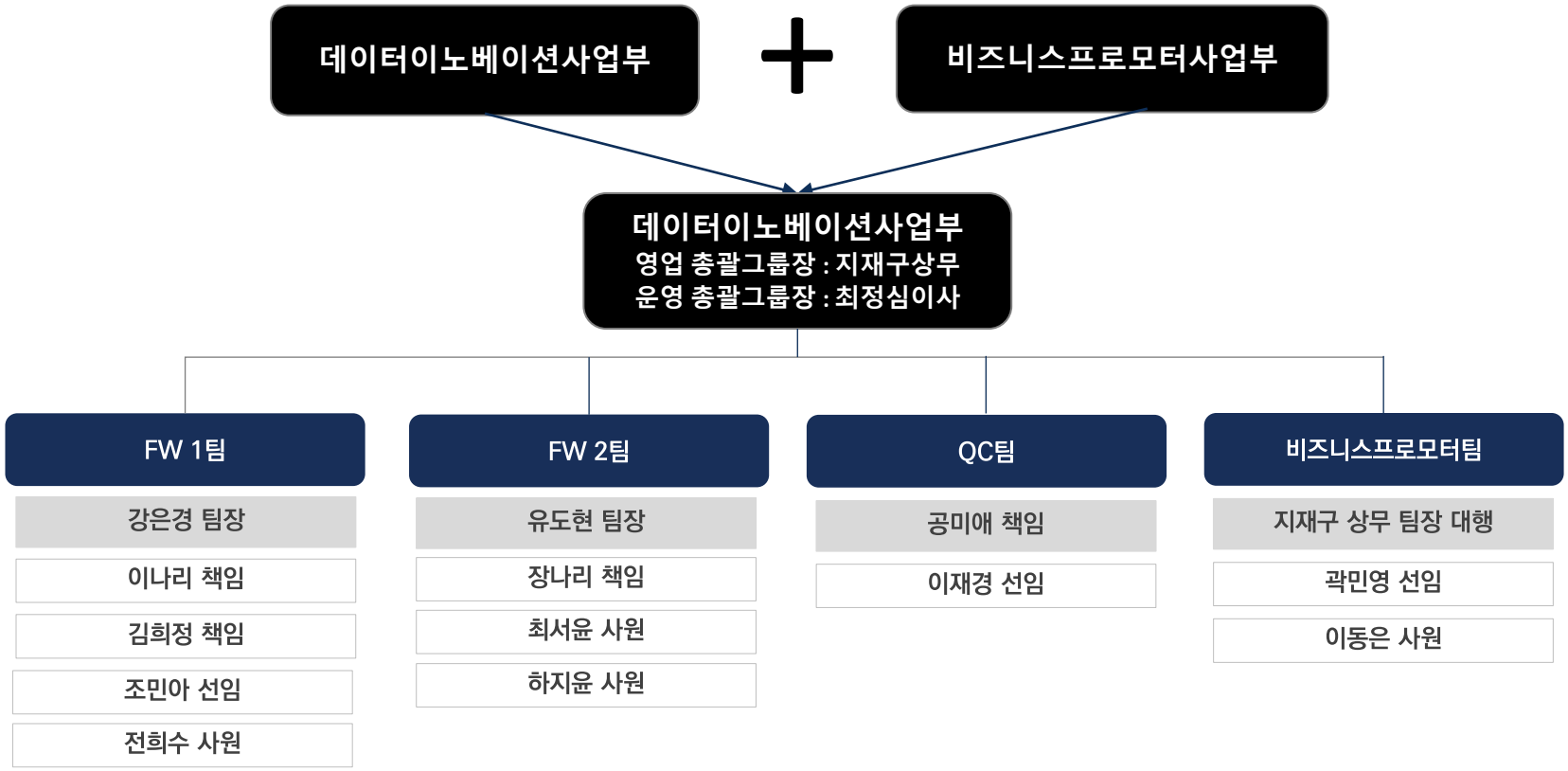
- 조직 단위 규모 확대를 통한 각 그룹의 비즈니스 경험 및 지식의 공유로 시너지 효과 및 제안활동 강화 기대

- 클라이언트/프로젝트별 특성에 맞추어 기능별 역량과 책임의 중복을 최소화 하고 Human Resources의 유연하고 효율적인 활용과 적극적인 대응이 가능한 조직으로 변화

- 부서내/부서간 활발한 커뮤니케이션을 통한 업무 상황의 즉각적인 공유 체계 구축 및 Silo 해소

2021년 조직 통합

- **4개의 사업부 중에서 데이터이노베이션 및 비즈니스프로모터 사업부를 통합하여 3개 사업부로 운영**
  → Field & Tab 중심의 Inbound 및 Local Survey Market에 대한 비즈니스 기회 적극 발굴



2021년 R&C 조직개편 (1)

- 리서치앤컨설팅(R&C)의 4개의 부문을 2개의 부문으로 축소
  → 퍼블릭 리서치앤컨설팅 부문과 마케팅 리서치앤컨설팅 부문
- 각 부문아래 기존 개별 Business Group을 Strategic Business Unit의 조직 단위로 확대하여 통합

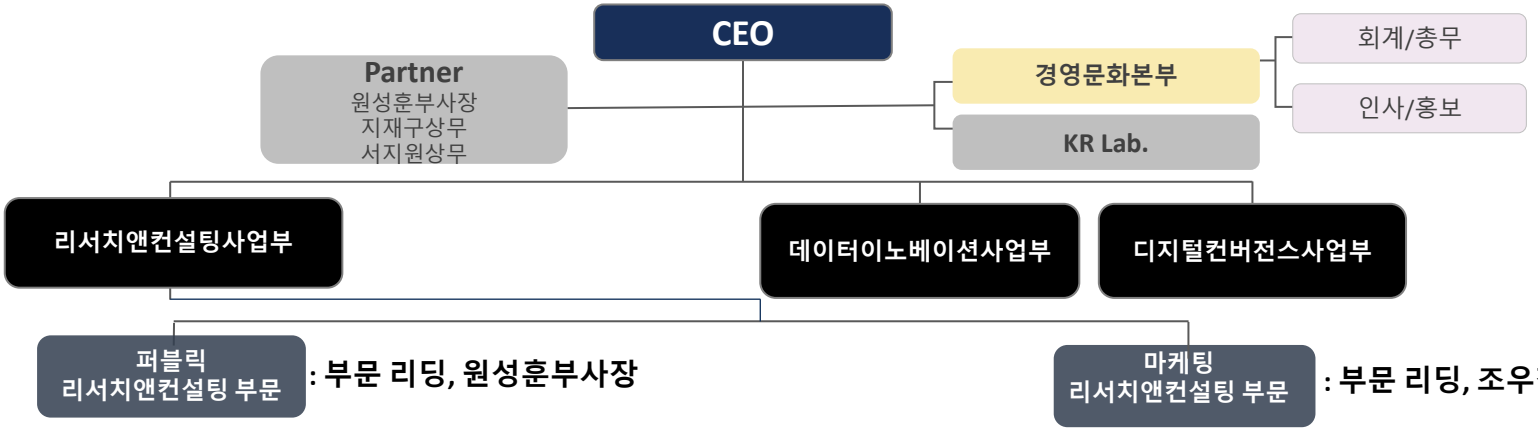


13개 그룹과 1개 센터 조직

7개 SBU 조직

2021년 R&C 조직개편 (2)

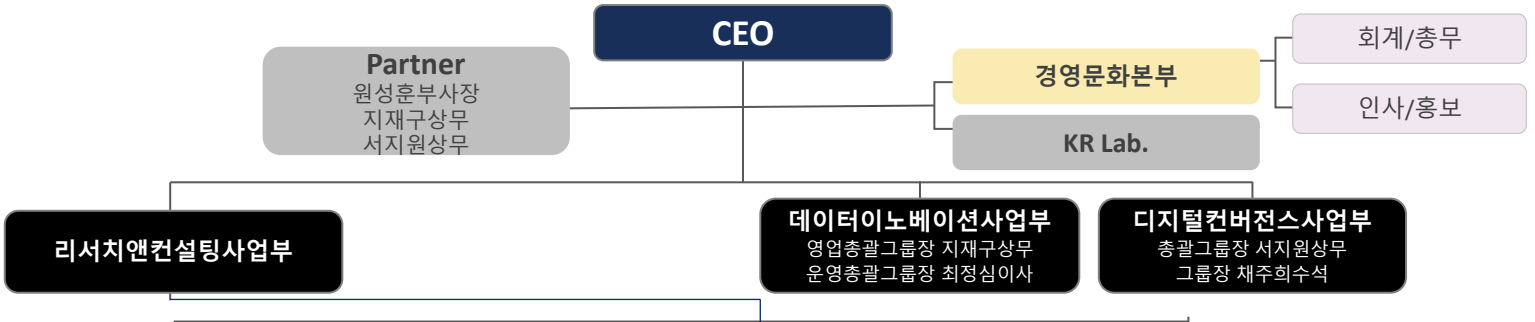
- 3개의 사업본부에서 리서치앤컨설팅 사업본부를 퍼블릭리서치컨설팅 부문과 마케팅리서치컨설팅 부문으로 나누고, 주력 비즈니스 분야에 따라 부문내 Strategic Business Unit(SBU) 조직으로 재편
- 퍼블릭 부문은 Political/Social, Public Affair 분야로 Unit을 나누고, 전략적으로 Public Mktg. 분야를 두어 차별화 전개
- 마케팅 부문은 주력 산업 분야를 중심으로 Unit을 구분하고 향후 New Business Developing을 위해 기획 BU를 운영함



PSBU 1	PSBU 2	PSBU 3	MSBU 1	MSBU 2	MSBU 3	MSBU 4
• Political/Social	• Public Affair	• Public Mktg.	• CPG	• Durable	• Mobility	• New Business Planning
• Public Affair		• Public Affair	• Beauty/Health • Electronic • Retail/Service • Mystery shopping	• Electronic • Automotive • Finance • IT/ Service	• Automotive • Retail/Service	• Strategic Consulting • Pharmaceutical

2021년 R&C 조직개편 (3)

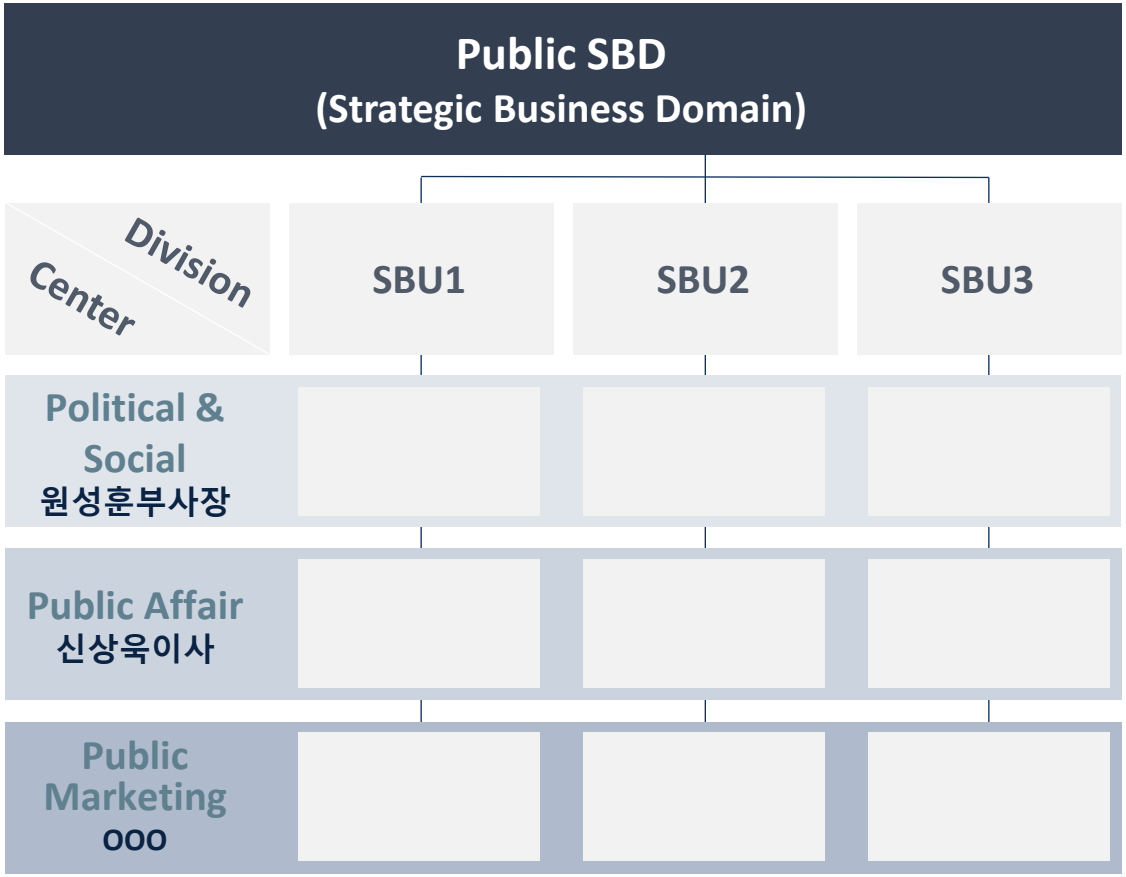
- 각 SBU별 총괄 그룹장은 프로젝트 기획 시 그룹장과의 협의를 통해 프로젝트별 Team을 구성하고, 프로젝트 운영 및 조직관리를 총괄하며 SBU의 전문화와 비즈니스 성장을 리딩
- 해당 SBU 총괄 그룹장은 재무적 목표에 최종 책임을 지고 조직 전체의 인사 평가 권한을 가지며, SBU별 조직 상황에 따라 세부적 조직 운영은 총괄 그룹장 재량에 맡김.



PSBU 1	PSBU 2	PSBU 3	MSBU 1	MSBU 2	MSBU 3	MSBU 4
• 원성훈부사장(총괄대행)	• 신상욱이사(총괄그룹장)	• 조우철대표(총괄대행)	• 이혜진이사(총괄그룹장)	• 안정모이사(총괄그룹장)	• 김다슬상무(총괄그룹장)	• 조우철대표(총괄대행)
• 박지훈이사(그룹장)	• 최환이사(그룹장)	• 김경돈이사(그룹장)	• 전지원이사(그룹장)	• 배광덕수석(그룹장)	• 민해경이사(그룹장)	• 김태훈이사(그룹장)
• 구성욱이사(그룹장)	• 김효준수석(그룹장)	• 이헌아선임	• 김은우수석(그룹장)	• 박영민수석	• 임봄솔선임	• 최승범수석(그룹장)
• 이인환수석(그룹장)	• 이정현수석	• 김정민선임	• 권진영책임	• 김경은책임	• 박효영컨설턴트	• 조현욱수석
• 손충한책임	• 김창현책임	• 장은주컨설턴트	• 윤재이책임	• 이재인책임	• 구본탁인턴	• 박수정책임
• 송유근책임	• 박선현선임	• 이지선컨설턴트	• 권연정선임	• 박다희선임	• 이우림인턴	• 윤승주선임
• 최지혜책임	• 최지은선임	• 김나영컨설턴트	• 최혜원선임	• 송예린컨설턴트	• 박은서인턴	• 김성경선임
• 홍승연선임	• 박규림선임	• 임수경컨설턴트	• 김현정선임	• 이효경컨설턴트		• 이세영컨설턴트
• 조동현컨설턴트	• 현준성컨설턴트	• 신지수사원	• 이숙영선임	• 박명우컨설턴트		
• 박진희사원	• 송현경컨설턴트		• 정지예컨설턴트	• 정예은컨설턴트		
	• 송승현컨설턴트		• 강소영컨설턴트	• 김준겸컨설턴트		
	• 이라희사원		• 유명지컨설턴트	• 류민영컨설턴트		
			• 오다영컨설턴트	• 정해리컨설턴트		
			• 류재완컨설턴트	• 최율리컨설턴트		
9명	12명	8명	14명	14명	4명+3명(인턴)	7명

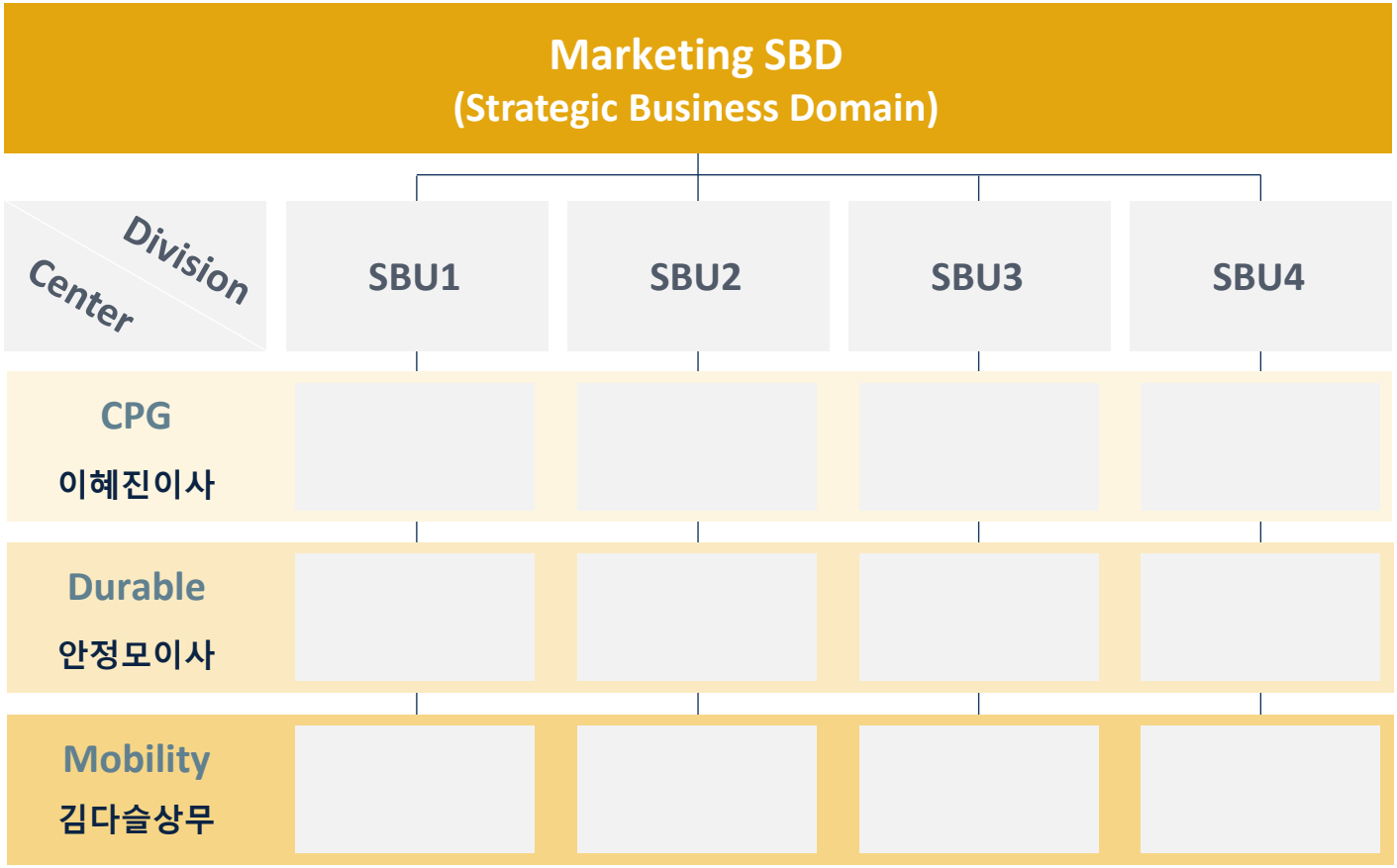
중장기 비즈니스 경쟁력 강화를 위한 조직 운영 전략

■ 중장기 비즈니스 운영 전략(Matrix Organization)



중장기 비즈니스 경쟁력 강화를 위한 조직 운영 전략

■ 중장기 비즈니스 운영 전략(Matrix Organization)



모든 결정에 정답은 없습니다.

그러나, 결정했으면 정답으로 만들어야 합니다.

그것도 우리 모두 함께 .....

자리이동 : 7월 23일(금)

원성훈 부사장

PSBU3 김경돈 그룹장 외 (총 8명 / 8석)

PSBU1 박지훈/구성욱/이인환 그룹장 외 (총 9명 / 11석)

MSBU2 안정모/배광덕 그룹장 외 (총 14명 / 14석)

PSBU2 신상욱/최환/김효준 그룹장 외 (총 12명 / 13석)

MSBU1 이혜진/전지원 그룹장 외 (총 14명 / 15석)

MSBU3 김다슬 상무/민해경 그룹장 외 (총 7명 / 9석)

비즈니스 프로모터팀 / 전문위원

박준빈 부회장

조우철 대표

MSBU4 김태훈/최승범 그룹장 외 (총 7명 / 7석)

Thank you

