

업무 프로세스
DCO업무 소개 및 실습

2022.03.02

KRi

Copyright © 2021 KRi. All rights reserved.

업무 프로세스 –
DCO업무 소개 및 실습



1. 업무소개
2. 협업 요청 프로세스
3. 실습(Web Survey) 진행

디지털컨버전스 업무소개

Data	Tool	Panel
Data Intelligence 팀	Data Solution 팀	Digital Business 팀
• Data Processing & Tabulation (SPSS 활용) • **기술 통계 외 중급 통계 분석** (SPSS, R 활용) • **매크로 작업** (VBA)	• **온라인 설문/보고서 관련 개발** (KON, 대시보드, 자동화 테이블 & 보고서 등) • **리서치 솔루션 개발 및 운영** (커뮤니티, 다이어리, 컨택, 검증, CATI 등)	• **온라인 외주 견적 대응** • **온라인/모바일 패널 기반 서베이 진행** (KiwiSurvey) • New Business **서비스 기획 및 플랫폼 개발**

디지털컨버전스 업무소개

리서치 프로젝트 〉 정량 조사 〉 서베이의 경우

제안

- 프로젝트 기획
- 제안서 작성
- [DS] 온라인 설문 프로그래밍 및 필요 솔루션 개발 일정 및 견적 확인
- [DB] 온라인 서베이 진행 일정 및 패널 견적 확인
- [DI] 데이터 분석 일정 및 견적 확인

설문

- 설문 내용 구성 및 설문 작성
- 온라인 서베이 링크 점검
- [DS] 온라인 서베이 설문 프로그래밍 (KON 활용)
- [DS] 리서치 솔루션 개발

실사

- 실사 진행 상황 확인
- [DB] 내/외부 패널 대상 서베이 진행
- [DS] 실사 진행 상황 모니터링 페이지 제공

분석

- 분석 방향 수립
- 기초 분석 진행
- (필요시) 추가 분석 진행
- [DI] 데이터 확인, 검증 및 Tabulation 진행
- [DS] 온라인 자동화 테이블 제공
- [DI] (필요시) 다변량 분석, 자연어 분석 등 추가 분석 진행

보고

- 보고서 작성
- 보고회 진행
- [DS] 대시보드, 온라인보고서 등 개발 및 제공

정성조사/대면조사는 DIN 본부와 협업 필수

디지털컨버전스 업무소개

Digital Business : 내/외부 온라인 패널 관리 및 운영

제안	설문	실사	분석	보고
• 프로젝트 기획 • 제안서 작성	• 설문 내용 구성 및 설문 작성 • 온라인 서베이 링크 점검	• 실사 진행 상황 확인	• 분석 방향 수립 • 기초 분석 진행 • (필요시) 추가 분석 진행	• 보고서 작성 • 보고회 진행
• [DS] 온라인 설문 프로그래밍 및 필요 솔루션 개발 일정 및 견적 확인 • [DB] 온라인 서베이 진행 일정 및 패널 견적 확인 • [DI] 데이터 분석 일정 및 견적 확인	• [DS] 온라인 서베이 설문 프로그래밍 (KON 활용) • [DS] 리서치 솔루션 개발	• [DB] 내/외부 패널 대상 서베이 진행 • [DS] 실사 진행 상황 모니터링 페이지 제공	• [DI] 데이터 확인, 검증 및 Tabulation 진행 • [DS] 온라인 자동화 테이블 제공 • [DI] (필요시) 다변량 분석, 자연어 분석 등 추가 분석 진행	• [DS] 대시보드, 온라인보고서 등 개발 및 제공

디지털컨버전스 업무소개

Digital Business : 내/외부 온라인 패널 관리 및 운영

- 대상자 : 디지털비즈니스팀, DCO_DB@KRIC.COM
  서지원, 채주희, 전지원, 백성희
- 언제 : 온라인 설문조사 제안/진행 단계에서 패널/설문개발이 필요할 때
  Kiwi(KRi 내부 패널)에 대한 사용에 대한 협업이 필요할 때
- 무엇을 : 협업하고자 하는 프로젝트의 정보를 최대한 상세히 작성한다
  “Costing Request Form.xlsx” 양식 필수 활용

  (인트라넷 〉 지식창고 〉 업무매뉴얼 참고)
- 어떻게 : 소속 그룹장님과 DCO_DB 에게 협업 요청 메일을 발송한다
- 참고 : Kiwisurvey, 외부 협력 패널회사

디지털컨버전스 업무소개

Digital Business : 내/외부 온라인 패널 관리 및 운영 [참고양식 : Costing/개발 Request Form]

Costing Request Form

프로젝트코드 : 2201012_C01
프로젝트명 :
담당 부서 :
담당자 :
요청 일자 :

구분	체크사항 및 세부 내용	비고
조사목적	디자인 클리닉을 통한 개선방안 도출	
요청범위	☑ 설문 개발 ☐ 패널 사용 ☐ 컨택 사이트	
대상국가	국내	
조사대상	국내 SUV 보유자 및 SUV 구매 의향자	'참고' 시트에 세부사항 기재
표본수	150명 - 보유자 100명 - 의향자 50명	'참고' 시트에 세부사항 기재
설문길이 / 문항수	120분 내외	
일정	진행 내용 / 일정 최종 설문지 전달 / 미정(11월 2째주 예정) 조사 진행 / 11/15~11/18 최종 데이터 전달 / 미정	
기타	(추가 요청사항이 있는 경우, '기타'란 또는 '참고' 시트에 기재)	

디지털컨버전스 업무소개

Data Solution : 온라인 설문 개발 및 플랫폼 개발

제안	설문	실사	분석	보고
• 프로젝트 기획 • 제안서 작성	• 설문 내용 구성 및 설문 작성 • 온라인 서베이 링크 점검	• 실사 진행 상황 확인	• 분석 방향 수립 • 기초 분석 진행 • (필요시) 추가 분석 진행	• 보고서 작성 • 보고회 진행
• [DS] 온라인 설문 프로그래밍 및 필요 솔루션 개발 일정 및 견적 확인 • [DB] 온라인 서베이 진행 일정 및 패널 견적 확인 • [DI] 데이터 분석 일정 및 견적 확인	• [DS] 온라인 서베이 설문 프로그래밍 (KON 활용) • [DS] 리서치 솔루션 개발	• [DB] 내/외부 패널 대상 서베이 진행 • [DS] 실사 진행 상황 모니터링 페이지 제공	• [DI] 데이터 확인, 검증 및 Tabulation 진행 • [DS] 온라인 자동화 테이블 제공 • [DI] (필요시) 다변량 분석, 자연어 분석 등 추가 분석 진행	• [DS] 대시보드, 온라인보고서 등 개발 및 제공

디지털컨버전스 업무소개

Data Solution : 온라인 설문 개발 및 플랫폼 개발

- 누구에게 : 데이터솔루션팀, DCO_DS@KRIC.COM
  서지원, 채주희, 김홍완
- 언제 : 온라인 설문 개발 및 서베이 관련 확장 플랫폼 개발이 필요할 때
  사내 프로그램 관련 수정 및 추가 개발이 필요할 때
- 무엇을 : 협업하고자 하는 프로젝트의 요청사항을 상세히 작성한다
  “Costing Request Form.xlsx” 양식 필수 활용

(인트라넷 〉 지식창고 〉 업무매뉴얼 참고)

- 어떻게 : 소속 그룹장님과 DCO_DS 에게 협업 요청 메일을 발송한다
- Tool : K-ON, REPORT

디지털컨버전스 업무소개

Data Solution : 온라인 설문 개발 및 플랫폼 개발 [참고양식 : Costing/개발 Request Form]

KRi

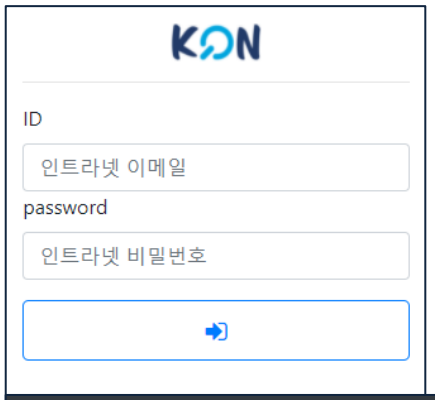
Costing Request Form

프로젝트코드 : 2201012_C01
프로젝트명 :
담당 부서 :
담당자 :
요청 일자 :

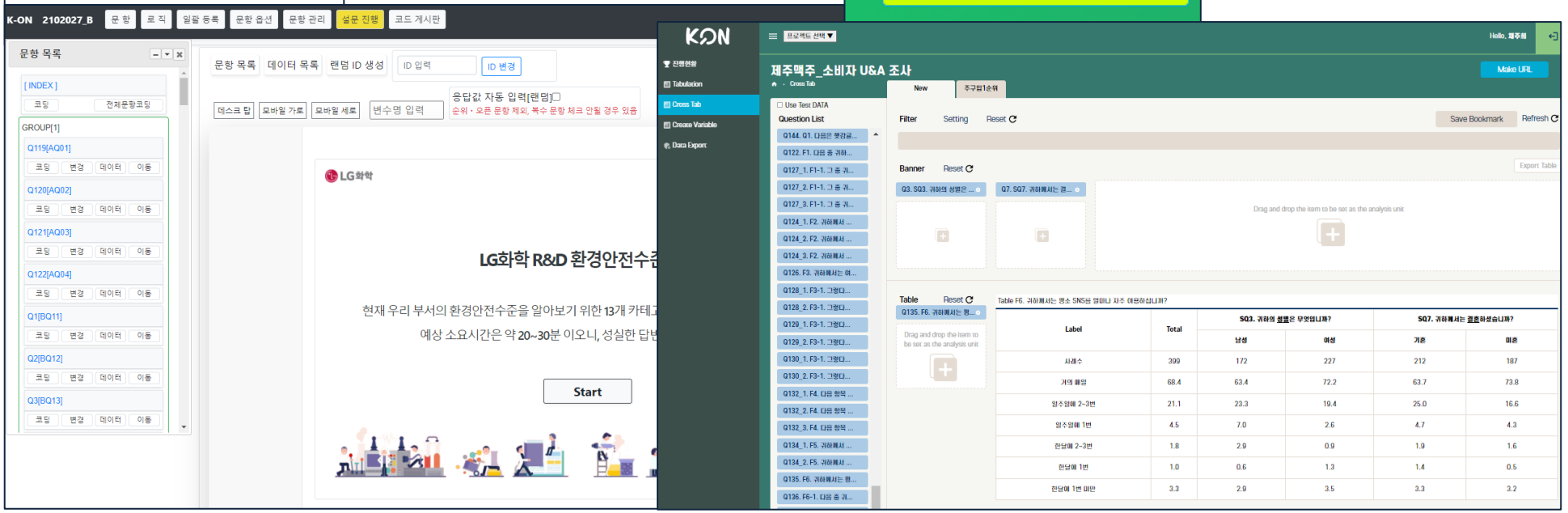
구분	체크사항 및 세부 내용	비고
조사목적	디자인 클리닉을 통한 개선방안 도출	
요청범위	☑ 설문 개발 ☐ 패널 사용 ☐ 컨택 사이트	
대상국가	국내	
조사대상	국내 SUV 보유자 및 SUV 구매 의향자	'참고' 시트에 세부사항 기재
표본수	150명 - 보유자 100명 - 의향자 50명	'참고' 시트에 세부사항 기재
설문길이 / 문항수	120분 내외	
일정	진행 내용 / 일정 최종 설문지 전달 / 미정(11월 2째주 예정) 조사 진행 / 11/15~11/18 최종 데이터 전달 / 미정	
기타	(추가 요청사항이 있는 경우, '기타'란 또는 '참고' 시트에 기재)	

디지털컨버전스 업무소개

KON, REPORT







디지털컨버전스 업무소개

Data Intelligence : Tabulation 및 통계 분석 업무

제안	설문	실사	분석	보고
• 프로젝트 기획 • 제안서 작성	• 설문 내용 구성 및 설문 작성 • 온라인 서베이 링크 점검	• 실사 진행 상황 확인	• 분석 방향 수립 • 기초 분석 진행 • (필요시) 추가 분석 진행	• 보고서 작성 • 보고회 진행
• [DS] 온라인 설문 프로그래밍 및 필요 솔루션 개발 일정 및 견적 확인 • [DB] 온라인 서베이 진행 일정 및 패널 견적 확인 • [DI] 데이터 분석 일정 및 견적 확인	• [DS] 온라인 서베이 설문 프로그래밍 (KON 활용) • [DS] 리서치 솔루션 개발	• [DB] 내/외부 패널 대상 서베이 진행 • [DS] 실사 진행 상황 모니터링 페이지 제공	• [DI] 데이터 확인, 검증 및 Tabulation 진행 • [DS] 온라인 자동화 테이블 제공 • [DI] (필요시) 다변량 분석, 자연어 분석 등 추가 분석 진행	• [DS] 대시보드, 온라인보고서 등 개발 및 제공

디지털컨버전스 업무소개

Data Intelligence : Tabulation 및 통계 분석 업무

- 누구에게 : 데이터인텔리전스팀, DCO_DI@KRIC.COM
  서지원, 채주희, 강나윤
- 언제 : 정량조사의 Tabulation 작업 및 분석이 필요할 때
  기타 통계분석 관련 협업이 필요할 때
- 무엇을 : 요청하는 분석 내용에 대해 상세히 가이드를 작성한다
  “Table Request Form_분석가이드.xlsx” 양식 필수 전달

(인트라넷 〉 지식창고 〉 업무매뉴얼 참고)

- 어떻게 : 소속 그룹장님과 DCO_DI 에게 협업 요청 메일을 발송한다
- Tool : SPSS, EXCEL, R

디지털컨버전스 업무소개

Data Intelligence : Tabulation 및 통계 분석 업무 [참고양식 : Table Request Form]

KRi *Table Request Form*

프로젝트코드	2209000_C01
테이블유형	가로 / 세로
출력형태	한글 / 워드 / 엑셀
가중치	있음 /
추가요청사항기타	

표번호	제목	BASE	TABLE STYLE	MEAN (단위)	척도 리코드			척도 레이블			추가 배너
					1	2	3	1	2	3	
1	SORT	전체	SORT								
2	NET	전체	NET								
3	OPEN	전체	OPEN								
4	MEAN	전체	MEAN	명							
5	RECODE	전체	RECODE		1,2,3	4,5		찬성	반대		
6	5점	전체	5점		4,5	3	1,2	높음	보통	낮음	
7	7점	SQ0-2=1 or SQ0-2-1=2	7점		1,2,3	4	5,6,7	낮음	보통	높음	
8	10점	CQ1=1	10점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	불만족	보통	만족	
9	100점	CQ6=1	100점		1,2	3	4,5	비선호	보통	선호	
10	5점+100점	전체	5점+100점		1,2	3	4,5	낮음	보통	높음	
11	7점+100점	SQ0-2=1 or SQ0-2-1=2	7점+100점		1,2,3	4	5,6,7	낮음	보통	높음	
12	10점+100점	CQ1=1	10점+100점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	불만족	보통	만족	
13	평균 SUMMARY	CQ6=1	평균 SUMMARY								
14	TOP2 SUMMARY	전체	TOP2 SUMMARY								
15	TOP3 SUMMARY	전체	TOP3 SUMMARY								
16	MID SUMMARY	전체	MID SUMMARY								
17	BOTTOM2 SUMMARY	전체	BOTTOM2 SUMMARY								
18	BOTTOM3 SUMMARY	전체	BOTTOM3 SUMMARY								
19	RESPONSEBASE	전체	RESPONSEBASE								
20-1	컴커피 제품 구입빈도(1개월)	전체	MEAN	개월							
20-2	전반적 만족도	전체	10점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	top4	middle 2	bottom 4	
21-1	전반적 만족도 만족이유	문1 6)~9) 응답자	NET								
21-2	전반적 만족도 불만족이유	문1 1)~4) 응답자	NET								
21-3	전반적 만족도 보통, 불만족이유	문1 1)~5) 응답자	NET								
22	커피 자체의 맛과 향에 대한 만족도	전체	RECODE		1,2	3,4		동의안함	동의함		
23	커피맛의 강도의 정도	전체	10점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	비선호	보통	선호	
24	커피맛의 강도 선호도	전체	10점+100점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	비선호	보통	선호	
25	구수한맛의 정도	전체	10점+100점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	비선호	보통	선호	
26	구수한맛 선호도	전체	10점+100점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	비선호	보통	선호	
27	단맛의 정도	전체	10점+100점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	비선호	보통	선호	
28	단맛 선호도	전체	10점+100점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	비선호	보통	선호	
29	우유맛 또는 크림맛의 정도	전체	10점+100점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	비선호	보통	선호	
30	우유맛 또는 크림맛 선호도	전체	10점+100점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	비선호	보통	선호	
31	부드러운 맛의 정도	전체	10점+100점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	비선호	보통	선호	
32	부드러운 맛 선호도	전체	10점+100점		1,2,3,4	5,6	7,8,9,10	비선호	보통	선호	

디지털컨버전스 업무소개

SPSS 이용, Data Processing & Tabulation

2106035_중분류.SAV [] - IBM SPSS Statistics Data Editor

파일(F) 편집(E) 보기(V) 데이터(D) 변환(T) 분석(A) 그래프(G) 유틸리티(U) 확장(X) 창(W) 도움말(H)

	idx	A2	C2A	C2B	C2C	C3A	C4_1
1	203	180. 홈AI 시스템	90	5년 이내	④ 미친다	미국	85
2	203	183. 지능형 디바...	95	5년 이후	④ 미친다	유럽	85
3	203	184. 지능형 전자...	90	3년 이내	③ 보통이다	일본	90
4	203	185. 비대면 비접...	95	5년 이내	⑤ 매우 크게 미...	중국	90
5	203	197. 제조산업용 ...	90	3년 이내	③ 보통이다	한국	100
6	203	198. 플랜트산업...	90	3년 이내	③ 보통이다	미국	85
7	203	199. 인포테인먼...	90	3년 이내	③ 보통이다	한국	100
8	203	200. 국방안전을 ...	90	5년 이내	④ 미친다	미국	85
9	203	224. 서비스가상...	89	3년 이내	③ 보통이다	한국	100
10	203	225. 지식콘텐츠 ...	94	3년 이내	③ 보통이다	한국	100
11	203	306. 스마트 플릿...	92	3년 이내	④ 미친다	중국	90
12	205	204. AMOLED 패...	40	3년 이내	⑤ 매우 크게 미...	한국	100
13	205	205. 평판디스플...	30	3년 이내	④ 미친다	한국	85
14	205	206. 평판디스플...	30	3년 이내	④ 미친다	한국	85
15	205	207. 폴더블/롤러...	60	3년 이내	④ 미친다	한국	85
16	205	209. 플렉서블 디...	40	3년 이내	④ 미친다	한국	85
17	210	133. 해상발전/저...	50	3년 이내	④ 미친다	한국	85
18	210	134. 에너지 저장...	40	3년 이내	④ 미친다	한국	85
19	210	137. 극지 해양플...	10	5년 이내	④ 미친다	한국	85
20	214	106. 구동 및 전...	96	3년 이내	④ 미친다	한국	85
21	214	150. 스마트 건강...	96	3년 이내	④ 미친다	한국	85

파일(F) 편집(E) 보기(V) 데이터(D) 변환(T) 분석(A) 그래프(G) 유틸리티(U) 실행(R) 도구(S) 확장(X) 창(W) 도움말(H)

```
2561  /TTITLE=LEFT
2562  '<표 T5_2> 소형 TV 주 사용 기능 -1+2순위'.
2563
2564  * Table 41.
2565  TABLE AUTO OFF /BOXCHARS = SYSTEM / FORMAT ZERO CWIDTH (40,6) MARGINS (1,230) LENGTH (1,60)
2566  /MRG=M'T5_1 T5_2 T5_3
2567  /MRG=DE5'전반 형상 고려 구입의향 Top 2'DE52 DE53 DE54 DE55 DE56
2568  /MRG=DE6'신규 기능 적용시 최종 구입의향 Top 2'DE62 DE63 DE64 DE65 DE66
2569  /PTO=t1 '사례수' T2 '전체'
2570  /TAB=T1+M by T2+DE1+DE2+DE3+DE4+DE5+DE6
2571  /STA=COU(T1(PAREN6.0))
2572      CPC(M(F5.1))': DE1 DE2 DE3 DE4 DE5 DE6)
2573  /CONTI='<계 속>'
2574  /CORNER='BASE:쿼터 1 또는 2 해당자'
2575  /TTITLE=LEFT
2576  '<표 T5_3> 소형 TV 주 사용 기능 -1+2+3순위'.
2577
2578  * Table 42.
```

<표 Q2> 현재 TV 보유 공간 [복수]

		성별		나이			쿼터				전반 형상 선호도 (1순위)					전반 형상 고려 구입의향 Top 2					신규 기능 적용시 최종 구입의향 Top 2				
BASE:전체	전체	남	여	20대	30대	40대	LG 소형 TV 구매자	삼성 라이프스타일 TV 구매자	애플제품 구매자 (패드/맥/맥북)	게이밍/스마트 모니터 구매자	V2 최선호	V3 최선호	V4 최선호	V5 최선호	V6 최선호	V2 구입의향자	V3 구입의향자	V4 구입의향자	V5 구입의향자	V6 구입의향자	V2 구입의향자	V3 구입의향자	V4 구입의향자	V5 구입의향자	V6 구입의향자
사례수	(30)	(22)	(8)	(12)	(13)	(5)	(7)	(7)	(8)	(8)	(4)	(13)	(4)	(2)	(7)	(4)	(9)	(5)	(3)	(9)	(2)	(8)	(6)	(3)	(12)
거실	93.3	95.5	87.5	100.0	92.3	80.0	85.7	85.7	100.0	100.0	100.0	84.6	100.0	100.0	100.0	100.0	88.9	100.0	100.0	100.0	100.0	87.5	100.0	100.0	100.0
침실[안방]	36.7	45.5	12.5	33.3	38.5	40.0	42.9	14.3	50.0	37.5	0.0	53.8	0.0	0.0	57.1	0.0	33.3	0.0	0.0	22.2	0.0	25.0	0.0	33.3	25.0
안방 외 침실 [자녀방, 손님	10.0	13.6	0.0	8.3	7.7	20.0	42.9	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	14.3	25.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
A/V룸, 엔터테인먼트룸,미	3.3	0.0	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	50.0	12.5	0.0	0.0	8.3
주방	3.3	0.0	12.5	0.0	0.0	20.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<표 Q3> Main TV 설치 공간

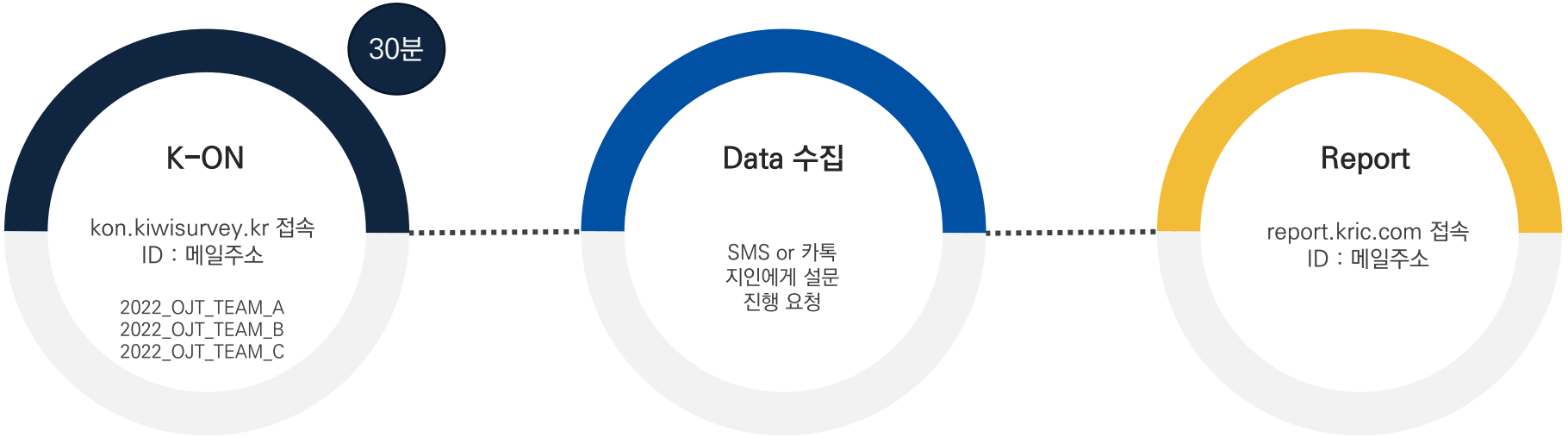
		성별		나이			쿼터				전반 형상 선호도 (1순위)					전반 형상 고려 구입의향 Top 2					신규 기능 적용시 최종 구입의향 Top 2				
BASE:전체	전체	남	여	20대	30대	40대	LG 소형 TV 구매자	삼성 라이프스타일 TV 구매자	애플제품 구매자 (패드/맥/맥북)	게이밍/스마트 모니터 구매자	V2 최선호	V3 최선호	V4 최선호	V5 최선호	V6 최선호	V2 구입의향자	V3 구입의향자	V4 구입의향자	V5 구입의향자	V6 구입의향자	V2 구입의향자	V3 구입의향자	V4 구입의향자	V5 구입의향자	V6 구입의향자
사례수	(30)	(22)	(8)	(12)	(13)	(5)	(7)	(7)	(8)	(8)	(4)	(13)	(4)	(2)	(7)	(4)	(9)	(5)	(3)	(9)	(2)	(8)	(6)	(3)	(12)
거실	86.7	86.4	87.5	91.7	84.6	80.0	71.4	85.7	87.5	100.0	100.0	84.6	100.0	100.0	71.4	100.0	88.9	100.0	100.0	88.9	100.0	87.5	100.0	100.0	91.7
침실[안방]	13.3	13.6	12.5	8.3	15.4	20.0	28.6	14.3	12.5	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	28.6	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	12.5	0.0	0.0	8.3

<표 Q4> 2nd TV 설치 공간

		성별		나이			쿼터				전반 형상 선호도 (1순위)					전반 형상 고려 구입의향 Top					신규 기능 적용시 최종 구입의향 Top 2				
BASE:Q1=2~5번 응답자	전체	남	여	20대	30대	40대	LG 소형 TV 구매자	삼성 라이프스타일 TV 구매자	애플제품 구매자 (패드/맥/맥북)	게이밍/스마트 모니터 구매자	V2 최선호	V3 최선호	V4 최선호	V6 최선호		V2 구입의향자	V3 구입의향자	V6 구입의향자	V2 구입의향자	V3 구입의향자	V5 구입의향자	V6 구입의향자				
사례수	(14)	(12)	(2)	(6)	(5)	(3)	(5)	(1)	(5)	(3)	(1)	(6)	(1)	(6)		(1)	(3)	(4)	(1)	(2)	(1)	(5)				
거실	14.3	16.7	0.0	16.7	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3		0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	20.0				
침실[안방]	50.0	58.3	0.0	50.0	60.0	33.3	20.0	0.0	60.0	100.0	0.0	83.3	0.0	33.3		0.0	66.7	25.0	0.0	50.0	100.0	40.0				
안방 외 침실 [자녀방, 손님	21.4	25.0	0.0	16.7	20.0	33.3	60.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	16.7		100.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	20.0				
A/V룸, 엔터테인먼트룸,미	7.1	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7		0.0	0.0	25.0	100.0	50.0	0.0	20.0				
특정 공간에 두지 않고 이	7.1	0.0	50.0	0.0	0.0	33.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0		33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				

WEB SURVEY 진행해보기

실습



설문 개발

3개 팀 생성 (5분)
설문 기획 (10분)
주제 설정, 주제에 맞는 설문 기획
(성, 연령, 팀원이름 질문 포함)
KON 사용 설명 (5분)
웹으로 설문 구현(10분)

설문 데이터 수집

설문 응답은
금일 교육 종료전까지
(18시 까지)

결과 확인

수집된 데이터 결과
실시간 확인

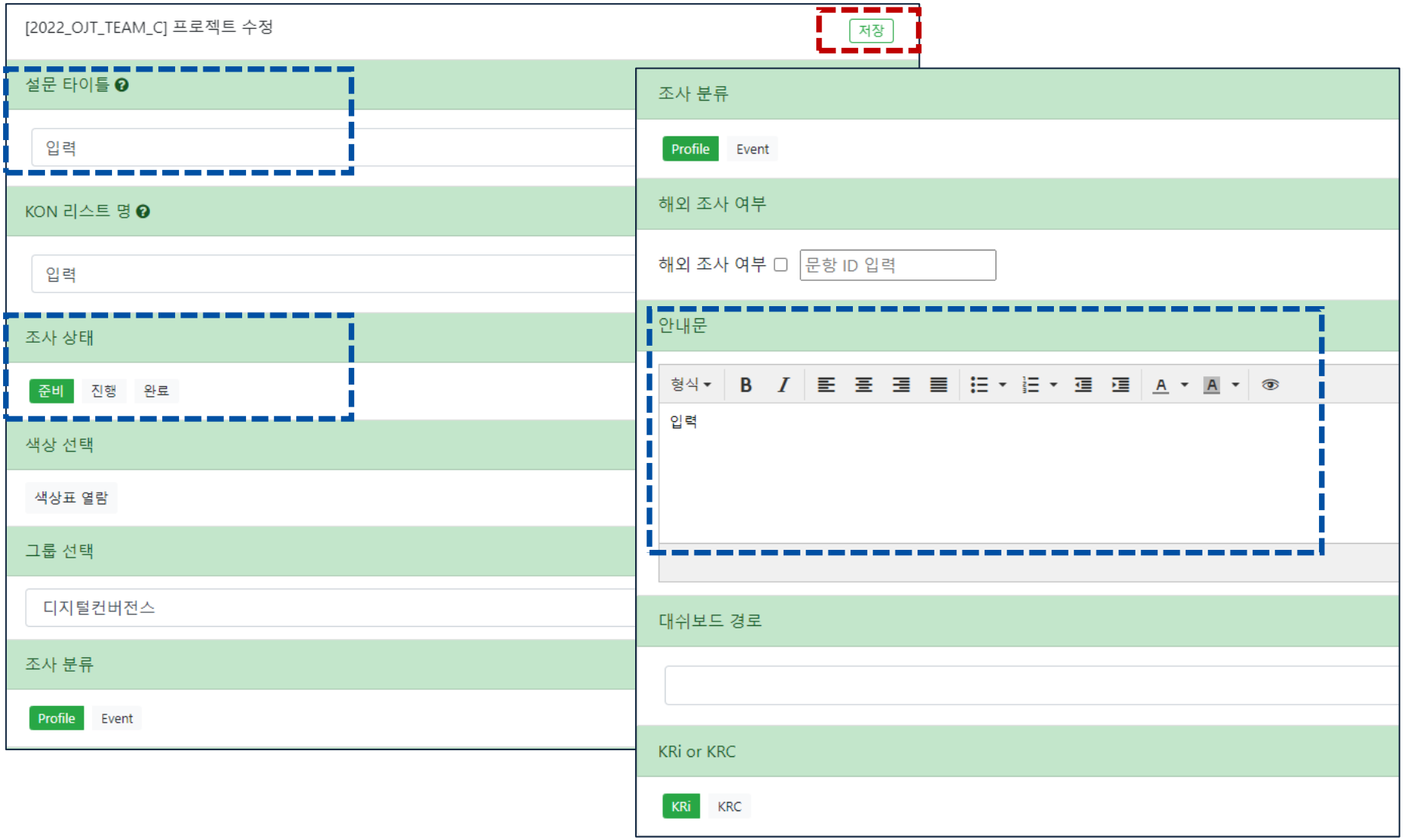
WEB SURVEY 진행해보기

KON 〉 프로젝트 선택 〉 수정



WEB SURVEY 진행해보기

KON 〉 프로젝트 선택 〉 수정 〉 타이틀, 안내문 입력 〉 조사상태 진행으로 변경 〉 저장



WEB SURVEY 진행해보기

KON 〉 프로젝트 선택 〉 문항 선택 〉 문항 등록, 질문/보기 추가 〉 저장



